



ТОРГОВЛЯ ПОД КОНДИЦИОНЕРОМ

Волны высоких температур, одна за другой прокатившиеся по европейским странам, привели к неожиданному результату: резкому скачку мебельных интернет-продаж, который в немецкой отраслевой газете *Genau* объясняют просто: мысль о походе сквозь июльское пекло даже к самому кондиционированному мебельному салону вызывала у клиентуры такое отвращение, что перед ним бледнели все традиционные соблазны типа «самому пощупать, самому посидеть, самому поговорить с продавцом об интерьере». Люди, у которых всё же возникала нужда в покупках, предпочитали делать их «не отходя от домашнего кондиционера», а читательница австрийского еженедельника *Feine Küche* Рената Д. даже пожаловалась на невозможность выходить в интернет прямо из-под прохладного душа, где она привыкла спасаться от июльской жары. При всём при том торговые залы были заполнены в любой полдень почти до отказа – но только теми, кто заходил туда с раскалённой улицы «на холодок», а вовсе не ради покупок. Интернет-сети пошли навстречу своему разомлевшему потребителю, оперативно усовершенствовав демонстрацию за счёт программных новинок в формате 3D, с помощью которых понравившиеся модели мебели можно было легко увидеть на экране в различных ракурсах, в различ-



ном интерьере и при различном освещении. За первую половину лета мебельные продажи подскочили во французском интернете на 16%, в немецком – на 19%, но рекордсменом стала Великобритания с её 20%. Всего же на разнообразные интернет-покупки за один только июнь в Великобритании, согласно национальному индексу ритейла *IMRG Capgemini e-Retail Sales Index*, её жителями была израсходована небывалая сумма в 4.4 миллиарда фунтов стерлингов.

ДРЕЗДЕНСКАЯ РЕЗОЛЮЦИЯ

В конце июня в Дрездене была подписана совместная резолюция трёх крупнейших европейских ассоциаций производителей древесных плит и фанеры (EPF, FEIC, VHI), которая призывает руководство ЕС к использованию дерева в качестве приоритетного материала для мебельной индустрии, строительства и комплексного («каскадного») рециклирования использованных конструкций. В резолюции отмечается, что деревообрабатывающая индустрия ЕС насчитывает свыше 300 тысяч компаний с годовым оборотом в 270 млрд евро, причём в одной только Германии эта индустрия обеспечи-



вает более полумиллиона рабочих мест. Однако же отсутствие согласованной продуманной стратегии использования имеющихся лесных ресурсов неумолимо ведёт к тому, что уже к 2020 году дефицит древесины в Европе составит 430 млн кубометров. Одним из пунктов Дрезденской резолюции является полный отказ от использования всех деловых пород древесины для топливных нужд, которые должны будут удовлетворяться только за счёт инновационной биомассы с плантаций быстрорастущего кустарника либо со специальных лугов на рекультивируемых пустырях. А в июле, всего лишь двумя неделями позже, финское радио *Yle* сообщило о неожиданной российской инициативе, которая вполне может расцениваться как альтернатива выращиванию европейских инновационных лугов: Россия готова на несколько десятков процентов снизить пошлины на вывоз своего круглого леса. Речь при этом идёт преимущественно о берёзе, – её, по данным финнов, на востоке заготовлено столько, что лес просто гниёт в ожидании какого-либо покупателя. Пока трудно сказать, будут ли сопоставимы цены на нашу давно уже выросшую древесину со стоимостью топлива из ещё не существующей травяной биомассы, но, как утверждает финский министр внешней торговли Пааво Вяюрюнен, величина новых низких пошлин будет уточнена в самое ближайшее время.