



## КУДА МЕБЕЛЬЩИКИ, ТУДА И МЫ!

Такой девиз как нельзя лучше подошёл бы для Международного альянса мебельных публикаций IAFP, который при организации своих ежегодных общих собраний всегда отправляется туда, куда следуют все мебельщики, – на интересные выставки. Такая стратегия вполне оправдана: где ещё можно встретить столько коллег со всего света, увидеть столько перспективных трендов, обсудить с производителями и покупателями столько важных для глобального рынка идей? Прошлой осенью наш журнал писал о собрании IAFP, проводившемся на стамбульской Intermob-2009. Ещё годом раньше его журналисты встречались на малайзийской MIFF, а в 2010 году совет отраслевого пресс-альянса состоялся в Бенту Гонсалвеше, на выставке MOVELSUL. Там члены IAFP смогли воочию убедиться в эффективности курса бразильской мебельной индустрии на самостоятельное развитие: все 57 тысяч квадратных метров выставочной площади безраздельно принадлежали бразильской и только бразильской мебели, которую охотно приобретали покупатели из 50 стран, от соседней Колумбии до далёкой Австралии. Оригинальной на MOVELSUL оказалась не только сама по себе мебель, но и новая концепция выставки, впервые объединившая мебельщиков с фирмами, которые занимаются индивидуальным строительством для клиентуры с ограниченными средствами. Результатом подобного сотрудничества стал главный хит MOVELSUL – недорогой,

полностью меблированный уютный коттедж площадью в 50 кв. метров и стоимостью всего в 37 000 долларов (30 – за дом, 7 – за мебель). Этот изящный в своей простоте проект бразильской компании Saleo Design восхитил как международную клиентуру, так и членов IAFP, сразу нацеливших своих читателей на создание таких же недорогих шедевров, которые по душе буквально всем – и бразильцам, и мексиканцам, и даже основательным немцам.



## ВОШЛИ В КЛИНЧ

В спорте под «клинчем» подразумевается связывающий руки обоюдный захват, который для ряда видов борьбы принято считать грязным, а то и запрещённым приёмом. Немецкий журнал *Möbelfertigung* воспользовался термином «вошли в клинч» при описании ситуации, возникшей в связи с почти синхронным открытием в Италии двух крупных выставок деревообрабатывающего оборудования: миланской *Hulexpro* и *Technodomus* в Римини. В результате международная клиентура Римини с недоумением



разглядывала пустующие стенды многих немецких компаний, в последний момент пожелавших выставляться на привычной для них *Hulexpro*. А в Милане пустовали места многих «великих итальянцев» (*Biesse*, *Cefla*, *SCM Group* и пр.) – те предпочли обосноваться в Римини, где для участников выставки была разработана отличная программа взаимодействия. Журнал отмечает, что странная «конкурентная борьба» такого рода плохо способствует успеху общих усилий по восстановлению доверия к рынку, свидетельствуя о тщетности попыток объединения *ACIMALL* организовать в своей стране действительно плодотворный выставочный климат. К мнению *Möbelfertigung* можно добавить, что практика проведения «синхронных выставок» является достаточно распространённой, не раз вызывая самое резкое осуждение профессионалов из самых различных стран. И применяют её не только в области станкостроения, но и на выставках комплектующих, мебели, светового оборудования. Как уже отмечено, в спорте подобное связывание рук противнику считают грязным приёмом – вероятно, самое время вводить запрет на «обоюдные захваты» и для выставочного бизнеса.