



ЕГИПЕТСКИЕ ТАЙНЫ

Согласно опубликованным в июле подсчётам руководства Египетского совета по экспорту мебели (EFEC), зарубежные закупки египетской мебели опередили прогноз первого полугодия на 20%, что позволяет с большой долей уверенности прогнозировать успех и во втором полугодии. Ускоренный прогресс мебельной индустрии Египта изумил даже аналитиков итальянского института CSIL: если пять лет назад доходы египтян от экспорта мебели составляли лишь 45 млн долларов, то экспортные результаты 2009 года вплотную приблизились к трети миллиарда (310 млн долларов). Ещё почти столько же (270 млн) дали продажи на растущем внутреннем рынке. Хотя в рекламах мебели не раз упоминаются «тайны древнего египетского мастерства», каирская газета «Аль Ахрам» ничего таинственного в успехах своих мебельщиков не видит, считая главным их «секретом» правительственную стратегию всемерного стимулирования национальной школы дизайна. Работы этой школы, представленные на обеих последних Salone del Mobile в Милане под общим брэндом Куте, вызвали огромный интерес у европейских, американских и арабских покупателей, а новый проект +20 Egypt Design стал главным пунктом притяжения гостей июньской каирской выставки FURNEX-2010. Отличный спрос на коллекции со стендов +20 Egypt Design продемонстрировал зрелость мебельной индустрии

страны, чьи малые и большие компании научились сочетать неповторимость индивидуального творчества молодых дизайнеров с высокими технологическими стандартами. В достижении последних немалая роль принадлежит опять-таки правительству Египта: через консультации и кредиты своего Центра индустриальной модернизации (IMC) оно настойчиво добивалось использования мебельщиками самых современных технологий, а также как можно более широкого применения инновационных материалов, заметно облегчивших решение сырьевых проблем для практически лишённой лесов страны.



ИНДОНЕЗИЯ — МЕНЬШИЙ РИСК

Ещё год назад любого иностранца, решившегося строить на Яве крупное мебельное производство, приняли бы за фанатика экстремальных рисков: в списке мировой коррупции Индонезии принадлежит одно из «придонных» мест, а индонезийские лицензии на древесину отказываются признавать в подавляющем большинстве стран. И всё же как раз такое «экстремальное» решение было принято в июле американским мебельным концерном FBI. В Тамбак Аджи началось строительство нового высокотехнологического производства корпусной мебели, которое, имея площадь в 132.000 кв. метров, станет крупнейшим в мире. На Яву будет постепенно переведён



и ряд других аутсорсинговых мощностей компании, за исключением вьетнамских и южноамериканских. По мнению обозревателей из региональной деловой прессы, этот шаг мотивирован быстрым ухудшением американского налогового климата – работа в США на глазах становится для инвесторов риском куда более опасным, нежели любой аутсорсинг. Индонезийские налоги, напротив, остаются стабильными (впрочем, стабилен и уровень местной коррупции), а для мебельной отрасли условия работы даже меняются к лучшему – влиятельная ассоциация мебельщиков ASMINDO успешно «выбивает» для инвестиций в деревообработку одну льготу за другой. Ещё одним обстоятельством, склонившим американцев в пользу строительства на Яве, стали итоги недавней мебельной выставки IFFINA-2010, проведённой в Джакарте. Они засвидетельствовали весьма значительный рост спроса на внутреннем рынке страны. Учитывая размеры этого рынка (240 млн человек), поведение FBI вряд ли можно назвать излишне рискованным – тем более, что никаких сырьевых лицензий при работе на местного потребителя не требуется. А для производства мебели, экспортируемой из Тамбак Аджи на внешние рынки, FBI намерена использовать либо американскую древесину твёрдых пород, либо сырьё с собственных плантаций.