



ZOW С БРИТАНСКИМ АКЦЕНТОМ

Survey Marketing + Consulting вошла в состав группы компаний Clarion Events, одной из крупнейших выставочных компаний в Европе. Вновь образованная компания получила название Clarion Survey GmbH. Инвестиции обеспечат сохранение верности традициям ZOW на международных рынках и в России.

На европейском рынке мебельных выставок произошли изменения. 12 марта 2010 года британская компания Clarion Events объявила о вхождении в её состав немецкого выставочного оператора Survey Marketing + Consulting. Вновь образованная компания – Clarion Survey GmbH – будет заниматься организацией ZOW – лидирующей выставки компонентов и аксессуаров для мебельной промышленности и дизайна интерьеров, а также двух других мероприятий. Слияние двух крупнейших европейских выставочных компаний позволит бренду ZOW укрепить свои позиции как на международных, так и на российском рынке.

Президент Survey Marketing + Consulting Питер Х. Майер (Peter H. Meyer) выразил воодушевление в связи с инвестиционными вливаниями в бренд ZOW: «Я очень воодушевлён предстоящей работой с растущей компанией, которая взяла на себя ответственность вывести нас на следующий уровень и в то же время обеспечила стабильность для наших сотрудников, клиентов и акционеров. Clarion Events – это в высшей степени профессиональный бизнес, который обладает опытом и знаниями во многих сферах и в силах приумножить то, что мы уже имеем. Факт данной сделки означает, что ZOW остаётся проектом, в котором наши клиенты могут быть уверены, в том числе и в России».

Генеральный директор Clarion Events Саймон Кимбл (Simon Kimble) прокомментировал новые инвестиции следующим образом:

«Мы рады объявить об образовании Clarion Survey GmbH и рассчитываем на его развитие. Стратегия Clarion заключена в инвестировании в успешные бренды, такие как ZOW. Мы уже убедились в том, что ZOW прочно связана с индустрией мебели и дизайна интерьеров, во многом благодаря своему уникальному формату, соответствующему



цему требованиям завтрашнего дня. Это в полной мере относится и к российскому рынку.

С момента начала сотрудничества с выставкой «Мебель» в Москве ZOW демонстрирует значительное и стабильное увеличение числа участников и посетителей, что означает: мы на правильном пути. Опытная команда и многолетние наработки нашего партнёра – Выставочного объединения «РЕСТЭК@» – представляет собой прочную базу для будущего роста и максимальной отдачи для российской мебельного рынка».

Новые совладельцы бизнеса рассматривают российский рынок как перспективный и намерены расширять деятельность по проекту ZOW в России, сохраняя при этом уникальный формат мероприятия.

«Мебельный рынок всегда обладал огромным выставочным потенциалом, и мы видим большие перспективы роста ZOW, проходящего совместно с выставкой «Мебель» и мебельным конгрессом MIFIC», – отмечает Сергей Трофимов.

По словам директора выставки ZOW в России Павла Тольпина, новые инвестиции позитивно скажутся на динамике развития проекта. «ZOW давно зарекомендовала себя на российском рынке. Цифры говорят сами за себя: на февраль 2010 года около 80% площадей выставки уже были распроданы. Основной принцип для нас – это своевременное планирование и стабильность результатов. На данный момент уже подписан контракт с ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» на 2010 год, где выставка традиционно проходит уже четвёртый год.

Абсолютное большинство компаний, принявших участие в выставке ZOW однажды, возвращаются к нам и становятся постоянными экспонентами, что свидетельствует о высоком качестве организации выставки, а также является надёжным показателем реальной эффективности бизнес-контактов, достигаемых на площадке.

Мы довольны результатами прошлых лет и с уверенностью смотрим в будущее, поскольку успешность проекта подкрепляется усилиями команды увлечённых профессионалов, а также доверием наших постоянных участников и партнёров».