



ШОУ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Проводившееся в Дубаи с 13 по 15 апреля Dubai Wood Show ближневосточные СМИ признали главным событием в области деревообработки. На первый взгляд такая оценка выглядит не совсем логичной: в экономике Арабских эмиратов деревообработка занимает очень скромное место. Ту малую часть мебели, отделочных материалов или стройконструкций, которая не импортируется в страну напрямую, изготавливают в свободных от налогов экономических зонах, где трудятся исключительно иностранцы (гастарбайтеры составляют 85% от всей трёхмиллионной

рабочей силы ОАЭ). Поэтому новинки разнообразного оборудования, выставляемого в роскошных холлах Dubai Wood Show, арабов интересовать, вроде бы, не должны. А иностранных специалистов – и подавно: всё это они могут видеть на своих собственных выставках в Европе, США, Китае. И всё же оценка СМИ верна. Не слишком тратясь на собственную «гастарбайтерскую» деревообработку, арабские инвесторы активно наращивают крупные капиталовложения в мировое производство мебели и стройматериалов (впрочем, как и во многие другие отрасли). Даже в минувшем, далеко не самом удачном для эмиратов году их инвестиции в зарубежные фирмы, включая машиностроительные, составили свыше 30 миллиардов долларов. Таким образом, дубайское шоу даёт инвесторам возможность сориентироваться в наиболее выгодных технологиях для подконтрольных предприятий, разбросанных по всему свету. Тем более что и сами выгодные технологии тоже нередко создаются на принадлежащих (или почти принадлежащих) арабам заводах. Неудивительно, что на форумах дубайской выставки дотошно обсуждаются такие, казалось бы, «призрачные» для крохотного государства на берегу Красного моря темы, как перспективы сертификации азиатской древесины, создание глобальных логистических сетей и снижение зависимости массового производства мебели от наличия квалифицированного персонала.



ПОДАРОК ОТ ХАЙ-ПОЙНТА

Старейшая американская мебельная выставка в Хай-Пойнте обычно не балует своих клиентов, считая, что раздавать всяческие скидки, льготные гостиничные расценки и прочие подарки более приличествует новичкам выставочного бизнеса. Тем не менее посетители апрельских стендов знаменитой выставки удостоились поистине королевского подарка. Им стала появившаяся на сайте Хай-Пойнта поисковая база данных Product Search Database, с помощью которой можно в считанные минуты установить точное местонахождение требуемой покупателю мебели. Для этого достаточно указать её категорию, стиль, материал, характер отделки и ценовые границы, после чего поисковик выдаст точные номера стендов тех фирм, где имеется мебель с характеристиками, наиболее близкими к запрашиваемым. Учитывая площадь 188 зданий выставки и частую смену хозяев стендов, даже её постоянные клиенты нередко тратили на поиски долгие утомительные часы. «Утром еле смог выйти из номера из-за смертельной усталости после первого дня» было рефреном множества записей в гостевых блогах. Теперь этот рефрен имеет шансы сохраниться лишь среди впечатлений представителей отраслевой прессы либо у туристов, – для них Хай-Пойнт был и остаёт-

ся лучшим в Америке музеем современной мебели. Динамично обновляемая база данных разработана фирмой A3 IT Solutions, которая постоянно сотрудничает с Хай-Пойнтом в области совершенствования информационных технологий. Вице-президент выставочного Отдела творческого сервиса Ли Кемп уверен, что «Новинка позволит нашим покупателям сберечь самое ценное, что имеется в распоряжении бизнесмена, – время».

