



ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СТЕКЛА В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ

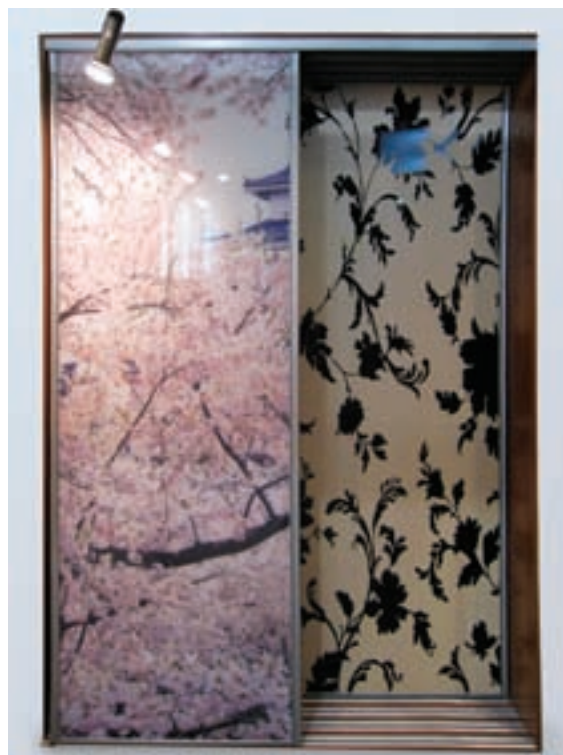
Современное развитие мебельной отрасли характеризуется стремлением удовлетворить потребности различных категорий покупателей, более того, востребованы дизайнерские решения, отражающие индивидуальный подход к клиенту. Такая тенденция характерна не только для мебельного рынка, но и для бытовой техники, коммерческих и частных интерьеров, автомобилей, одежды и многих других областей. Персонализация – понятие, которое объединяет характеристики изделия и потребности клиента в концепцию работы предприятия, и касается она всех участников цепи: от поставщика до конечного потребителя. Совершенствуются декоративные материалы, их разнообразие охватывает каждую деталь готового изделия.

В производстве мебели одними из самых «благодарных» элементов для декорирования и создания индивидуальных дизайнерских решений до сих пор остаются стеклянные фасады: шкафов-купе, кухня, прочей стеклянной мебели.

ОБРАЗЫ И СТИЛИ – ВЫБИРАЙ НА ВКУС!

Декоративные решения компании 3М уже давно известны специалистам ведущих мебельных компаний по всей России. Такие самоклеящиеся плёнки, как 3М™ Scotchcal™ 5525–314 (Хейз) с эффектом химического травления и 3М™ Scotchcal™ 5525–324 (Сандбласт) с эффектом пескоструйной обработки стекла с успехом применяются для сплошной одноцветной закатки. В соответствии с актуальными потребностями мебельного рынка в Техническом центре 3М была специально разработана технология нанесения изображений методом полноцветной сольвентной печати на самоклеящиеся плёнки 3М™ Scotchcal™ 7725 (Кристал). Благодаря этому появились каталоги дизайнерских решений, разнообразие которых позволяет удовлетворить индивидуальные запросы широкого круга клиентов.

В 2010 году компания 3М усовершенствовала технологию производства самоклеящейся плёнки 3М™ Scotchcal™ 7725–324 («хрустальный иней», Кристал), что позволило сформировать финансово привлекательное предложение для мебельных компаний при сохранении высокого качества материала. Рекомендованная розничная цена за квадратный метр материала составляет 640 рублей. Применение технологии плоттерной резки разноцветных самоклеящихся плёнок с их последующим нанесением на плёнки Кристал ещё больше расширяет дизайнерские возможности по декорированию стеклянных фасадов. Оформленный таким образом стеклянный фасад представляет собой яркий, эффектный элемент, способный придать неповторимый облик мебели стандартной конструкции, воплотить индивидуальные пожелания заказчика. При



этом нельзя забывать, что декоративная самоклеящаяся плёнка обеспечивает ещё и защитные функции, и в случае механического повреждения фасада стекло останется на плёнке.

Новая технология успешно прошла тестирование и была введена в практическое применение компанией GS-Glass, ведущим дистрибьютором 3М по декоративным материалам, пополнив Каталог дизайнерских решений для мебельной отрасли.

БОГАТСТВО ТЕКСТУР

Сейчас востребовано не только визуальное восприятие декора, но и тактильные ощущения, возникающие от прикосновения к нему, так называемая текстурность. В ассортименте продукции компании 3М есть решения, отвечающие и этой актуальной тенденции, – самоклеящиеся плёнки 3М™ Di-Noc™ с имитациями текстур натуральных материалов, специально разработанные для внутреннего и наружного декоративного оформления. Каталог текстур содержит более 500 наименований: дерево, кожа, замша, гиперметаллик, камень, карбон, песок, специальные серии с высокой степенью износостойкости и др.

Самоклеящиеся плёнки 3М™ Di-Noc™ предназначены для оформления не только ровных, но также и сильно искривленных поверхностей, кроме того, эти плёнки подходят как для стеклянных, так и для глухих фасадов. Технология плоттерной резки



позволяет создавать выразительные дизайнерские решения, отражающие индивидуальность заказчика. Разнообразие декоративного применения самоклеящихся плёнок 3M™ Di-Noc™ крайне широко, что открывает для клиента возможность переносить модные тренды в свою повседневную жизнь и на домашние интерьеры.

Технические характеристики материала обеспечивают его надёжное применение в мебельной промышленности и использование на различных типах поверхности. Самоклеящиеся плёнки 3M™ Di-Noc™ производятся с клеевой системой Comply™, которая позволяет быстро и легко наносить плёнку без образования воздушных пузырьков и при этом обладает высокой степенью адгезии к различным материалам. Но не везде величина адгезии одинакова, в случаях, когда её нужно увеличить, необходимо обязательно применять соответствующие праймеры и герметики, использование которых может повысить клейкость в 5 раз. Немаловажна и стойкость к истиранию. Структура плёнок 3M™ Di-Noc™ состоит из нескольких слоёв, в число которых входит лак, который осуществляет защитные функции и обеспечивает таким образом высокую стойкость к внешнему абразивному воздействию. Нет необходимости беспокоиться за сроки службы материала: использование самоклеящихся плёнок снаружи помещения составляет 5 лет, а внутреннее декоративное применение – 12 лет.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД, ВНИМАНИЕ К КЛИЕНТУ

Портфель декоративных материалов компании 3M содержит все необходимые решения для полного оформления интерьера, представляя собой комплексное предложение для дизайнеров, специали-



Работа выполнена партнёром компании 3M

стов и технологов компаний, специализирующихся на производстве мебели (шкафы-купе, кухонные гарнитуры, стеклянные конструкции, витражи и корпусная мебель) и декорировании внутреннего пространства помещения.

Успешное применение нашими партнёрами широкого диапазона дизайнерских решений, реализуемых с помощью плёнок 3M, становится возможным благодаря дополнительной поддержке со стороны официального дистрибьютора компании 3M по декоративному направлению.

Профессиональный подход компании GS-Glass к работе на декоративном рынке состоит из ряда ключевых преимуществ:

- оказание полной технической поддержки, в том числе и на производстве заказчика, по работе с материалами компании 3M;
- программы семинаров и обучающих школ для дизайнеров, технологов и специалистов компаний;
- проведение тренингов для торгового персонала партнёра;
- готовые каталоги дизайнерских решений, которые регулярно обновляются.

Комплексная программа компании GS-Glass позволяет успешно и прибыльно функционировать декоративному направлению у партнёра, обеспечивая предложение актуальных трендов на мебельном и интерьерном рынках, а также сохраняя требования клиентов по индивидуальности работы и конечного изделия.



Коммерческая графика
3M Россия
Тел.: (495) 784-74-74
Факс: (495) 784-74-75
<http://www.3M.com/ru>



GS GLASS
Тел.: (495) 642-72-21
781-26-83
435-24-52
www.gs-glass.ru