



ДЕЙСТВЕННЫЙ АРГУМЕНТ

Изучение спроса и тестирование продуктов потенциальными покупателями – важная часть работы инновационного менеджмента. Ведь осведомлённость, желания и привычки целевой аудитории имеют огромное значение для успешного выхода товара на рынок. Любые инновации просто по определению связаны с изменением привычного порядка вещей, а в случае мебельной фурнитуры уместно говорить и о влиянии её на образ жизни. Поэтому преимущества новых систем необходимо демонстрировать на деле, предоставляя покупателю возможность испытать новинку самому. Именно так поступили специалисты компании Hettich, которые установили в исследовательской студии кухню, оснащённую электрической системой открывания ящиков (она называется easys) и провели опрос среди людей разного возраста, пола и семейного положения. Привлекательный и необычный дизайн «без ручек» – далеко не единственное достоинство системы easys: она предлагает также ощутимое практическое удобство. Электрическая система открывания реагирует на нажатие на лицевую панель, легко и контролируемо открывая выдвижные ящики. Как же отреагировали потенциальные покупатели кухни? Более двух третей опрошенных, комментируя свои впечатления от открывания ящика с электроприводом, оценили такую систему как хорошую или очень хорошую идею. Положительные отзывы поступили от 63 процентов женщин, имеющих детей дошкольного возраста. Особое впечатление на большинство респондентов произвели такие качества, как бесшумная работа, лёгкость активации и сочетание автоматического открывания easys с бесшумным закрыванием Silent System. Высокие оценки получил открывающийся с помо-



щью электропривода ящик для мусора – его положительно оценили 9 из 10 опрошенных. Многие интересовались, возможно ли встраивание электрической системы открывания в холодильник. Проведённое маркетинговое исследование обеспечило специалистов Hettich ценной информацией и повлияло на презентацию и позиционирование системы easys на рынке. Результаты опроса подтвердили, что техническое удобство – действенный аргумент, играющий важную роль в презентации кухни. Стоит учитывать и такое обстоятельство: покупатели кухни зачастую оказываются просто не в курсе новейших разработок. Поэтому одной из задач профессионалов является определение желаний потребителей и формирование их интереса к инновационным решениям, которые могут сделать жизнь значительно удобнее.

ТРАНСФОРМИРУЙТЕ

ОЗЕРСКАЯ ФУРНИТУРНАЯ КОМПАНИЯ

**ФУРНИТУРА МЕБЕЛЬНАЯ
ПРОФИЛИ АЛЮМИНИЕВЫЕ
РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ШКАФОВ-КУПЕ
ПРОФИЛИ ДЛЯ МЕБЕЛЬНЫХ ФАСАДОВ
МОЙКИ "TETUS"
ИНСТРУМЕНТ**

ВАШИ МЕЧТЫ – В РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ofk-ozersk.ru

ОФК ОЗЕРСК
г. Озерск, ул. Промышленная 5
тел./факс: (35130) 91000, 91005, 91006
e-mail: office@ofk-ozersk.ru

ОФК МОСКВА
тел./факс: (499) 9064686, 9057797, 9060090

ОФК ЕКАТЕРИНБУРГ
тел./факс: (343) 3794225, 3794226, 3794227

ОФК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
тел./факс: (812) 3333774, 3333775

ОФК ВЛАДИВОСТОК (ООО "АНКОРА-В")
тел./факс: (4232) 425747, 426042, 426046

ОФК НИЖНИЙ НОВГОРОД
тел./факс: (831) 4637616

ОФК ПЕРМЬ
тел./факс: (3422) 275746

ОФК КУРСК
тел./факс: (4712) 569515

ОФК КРАСНОДАР
тел./факс: (861) 2101089, 2101959

ОФК ПЕНЗА
тел./факс: (8412) 930013, 440003

ОФК КАЗАНЬ
тел./факс: (843) 5122031

ОФК НОВОСИБИРСК
тел./факс: (383) 2278957

ОФК САРАТОВ
тел./факс: (8462) 667672, 668187