



МЕМОРАНДУМ КЕЙДЕЛЯ

та Кейделя (в прошлом – эксперта министерства финансов США) выступить перед членами ассоциации с собственной оценкой ситуации. В своём трёхчасовом докладе, получившем название «Меморандум Кейделя», учёный камнем на камне не оставил от надежд протекционистов, объяснив, что переключение китайского внимания на ЕС, Австралию, Японию и Россию вызвано ростом курса валют этих стран относительно юаня, а вовсе не большей открытостью их рынков по сравнению с американскими. *«По сути, единственным китайским товаром, который следовало бы удорожать с помощью защитных мер, является юань, – сказал Кейдель, – но у нас давно уже нет для этого рычагов. Вы не можете диктовать свои условия стране, которая одних только американских обязательств по “плохим” ипотечным долгам скупила более чем на 10 миллиардов долларов. Поэтому я целиком поддерживаю вашу прежнюю стратегию: развивать отрасль надо именно там, где она находится под прикрытием юаня, взаимодействуя с ним, а не противодействуя».*

Начиная с февраля, экспорт китайской мебели в США начал замедляться, и наоборот, её продажи в ЕС и ряд других регионов мира переживают драматический взлёт. Недремлющие «ястребы» из руководства ассоциации АНФА поспешили приписать это явление успеху протекционистских мер, которыми правительство страны пыталось защитить собственную отрасль (пошлины на мебель примерно десятка фирм КНР, заподозренных в демпинге, были подняты почти вдвое). «Ястребы» тут же потребовали ввести пошлины и против тех китайских компаний, которые не соблюдают природоохранные и социальные нормы, обязательные для практики американского бизнеса.

Чтобы внести ясность в стратегию действий ассоциации, финансовый отдел АНФА пригласил видного экономиста из фонда Карнеги Альбер-



ГИБЕЛЬ БОГОВ

Фоторепортажи с процедур банкротства прославленных мебельных фирм на протяжении всего лета были частыми гостями на страницах западных СМИ и отраслевой прессы. Снимки безработных, толпящихся перед закрытыми воротами в окружении телекамер и полицейских, дополнялись эмоциональными заголовками – «Schieder это уже история», «Америка больше не заснёт на кроватях Rockaway Bedding», «После 120 лет успешной работы братья Ричардсон закрыли своё старейшее в Висконсине мебельное производство», «Горожане Билефельда прощаются с офисной мебелью FI tutto навсегда». Обозреватели подробно анализируют ошибки и просчёты каждого из банкротов, но воздерживаются от любых обобщений, опасаясь нарушить безмятежную атмосферу правительственных прогнозов, точно отражаемую популярной у нас песенкой «Всё будет хорошо, я это знаю!». Не исключено, что будет. Но только для тех мебельщиков, кто, в отличие от погибших «богов», готовится к опас-



ностям наступающего спада. Последняя новость с оборонных рубежей: La-Z-Boy, один из крупнейших в мире производителей мебели, провёл у себя «тотальную реструктуризацию», закрыл 5 фабрик и понизив на всех оставшихся зарплату администраторов.