



ЗЕЛЁНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ



Вопреки незавидной конъюнктуре американского мебельного рынка, посещаемость завершившейся в августе выставки в Лас Вегасе оказалась рекордной: одних только зареги-

стрированных посетителей из 90 стран оказалось свыше 55 тысяч, причём около 10 тысяч бизнесменов и дизайнеров посетили его впервые. На 27% увеличилось число иностранных посетителей, а экспоненты из-за рубежа (205 компаний из 25 стран) заняли 15% всех выставочных стендов. Обозреватели считают этот несомненный успех результатом сдачи в строй третьего, наиболее комфортабельного выставочного корпуса, все 11 этажей которого имеют ярко выраженный «зелёный уклон». Всё, что там демонстрировалось: мебель, комплектующие, аксессуары, было изготовлено в строгом соответствии с последними экологическими стандартами (либо даже с опережением таковых), не представляя никакой угрозы для окружающей среды даже после полной утилизации. Этот тренд, пользующийся сейчас в мире наибольшим спросом, был особенно широко представлен мебельщиками из Японии, Австралии, Перу, Бразилии, Италии, Великобритании и США. Аналогичными «зелёными павильонами» спешат сейчас срочно обзавестись и другие прославленные выставки, от ближайшего конкурента Лас Вегаса в Хай-Пойнте до сингапурской IFFS.

СЕКРЕТЫ МЕБЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Как уже сообщалось на нашем интернет-сайте, куала-лумпурская выставка MIFF была удостоена этим летом высшей премии MICE, присуждаемой правительством Малайзии за особые заслуги в деле развития туризма. Казалось бы, что общего может быть между мебелью и туризмом? Тем не менее, MIFF сумела доказать, что её стенды способны привлекать бизнесменов не только в качестве покупателей, но и в качестве туристов. Проводимая выставкой политика «у нас нет секретов от клиентуры» сопровождается массовыми приглашениями посетить местные предприятия, чьё производство живо интересует зарубежных мебельщиков своей на редкость низкой себестоимостью выпускаемых изделий. Конечно, эти визиты не подразумевают раскрытия всех технологических тайн до единой, но гостей малайзийской «глубинки» глубоко впечатляет общее открытие: правительство страны, действуя в тесном контакте с ассоциациями, создало эффективную общенациональную сеть информационной поддержки, благодаря которой даже самые отдалённые фабрики постоянно получают актуальные ориентировки по состоянию экспортных направлений, сравнительной стоимости комплектующих, перспективным запатентованным новинкам и прочим важным для поддер-



жания конкурентоспособности параметрам. Ну, а поскольку к этому открытию добавляется ещё и красота тропической экзотики, со всех сторон окружающей производственные цеха, то приток туристов в «мебельные» штаты Малайзии возрастает с каждым новым годом, вернее, с каждой новой MIFF.