



# В ПОИСКАХ ИДЕАЛЬНОЙ ОБИВКИ

Экономическое состояние рынка сейчас можно назвать нестабильным. Не хотелось надолго задерживаться на этой теме, но для создания общего контекста придется и нам произнести слово «кризис». Что же он сулит? По результатам исследований, индекс потребительского доверия (т. е. уровень уверенности потребителей в рынке труда, личном благосостоянии и, соответственно, готовность тратить свои средства) в нашей стране стремительно снижается: мы начинаем экономить на всем. Особенно это касается предметов не первой необходимости, которыми как раз и является мебель.

С другой стороны, в России в период последних 2–3 лет оказалось достаточно много счастливых обладателей нового жилья, которое необходимо обставить. Такое сочетание потребностей рождает заинтересованность в действительно долговечных, прочных и надёжных предметах интерьера. Если говорить о мягкой мебели, то тут покупатель желает получить всё и сразу: неубиваемый механизм, наполнитель, запоминающий форму тела, и, конечно, прекрасную обивку. Вот на ней мы как раз и остановимся.

## ЧТОБЫ ПОКУПАТЕЛЬ БЫЛ УВЕРЕН

Стремление соответствовать времени и запросам потребителей – значит быть в курсе мировых тенденций на мебельном рынке: и модных течений в дизайне, и технологических достижений. Ведь обивочный материал – это не только первое впечатление, это ещё и несколько лет уверенности в качестве и долговечности мебели. А с помощью инновационных технологий стало реально создать практически идеальный материал, который не только красив, и не просто устойчив к истиранию и выцветанию, но и отталкивает влагу,



загрязнения, пыль и шерсть животных, которому не страшны когти и зубы домашних питомцев.

Всевозможные грязе-, водо-, пылеотталкивающие пропитки; антибактериальные и противопожарные покрытия; возможность создавать необычайно износостойкие ткани (при тестировании на истирание выдерживающие десятки тысяч циклов); уникальные технологии ткачества и специальные методы конечной обработки (финишинга) – вот то, чем располагают сейчас производители текстиля. Ассортимент таких специализированных тканей достаточно велик, его легко можно классифицировать как по ценовым сегментам, так и по потребительским свойствам, подобрав обивку в соответствии с желанием покупателя.

Желание покупателя	Как осуществить?
Заветная мечта многих – белый диван, но современные условия мало кому позволяют такую роскошь. Сами понимаете, пыль мегаполиса постоянно оседает на поверхности, а динамичный рабочий график отгоняет мысли о ежедневной уборке, хочется только прилечь на диван, попить чайку... И чтоб не бояться его испачкать...	Купите диван из светлой микрофибры или кожзама, эти материалы сами по себе отлично отталкивают загрязнения, влагу и легко чистятся. Можно заказать обивку из ткани с пропиткой Teflon, Everclean или Scotchguard (грязе-, пыле-, влагоотталкивающие пропитки) или из натуральной кожи.
Домашние животные – без приувеличения наши лучшие друзья: снимают стресс, головную боль, да и просто радуют своим присутствием. Но белый диван плохо сочетается с грязными лапами, острыми коготками и сезонной линькой.	Опять же поможет микрофибра. Она отлично чистится, отталкивает влагу, загрязнения, шерсть и не боится когтей домашних животных. Обивки из искусственной и натуральной кожи боятся когтей, а в остальном соответствуют упомянутым требованиям, поэтому подойдут владельцам собак.
Синтетика... От одного только этого «трескучего» слова начинается аллергия, а прикосновение к синтетической обивке вызывает покраснения на коже?	Выбирайте диван в обивке из материалов полностью натуральных или содержащих натуральные волокна (хлопок, лён, конопля и др.). Отлично подойдёт и натуральная кожа.
Обстановка жилого дома редко бывает провоцирующей развитие микробов, грибов и прочих вредных микроорганизмов. Но если белый диван хочется непременно поставить в офисе или в больнице, а может, в детском учреждении...	Обивка для такой мебели может быть и в жаккарде, шенилле, кожзама или даже в велюре. Достаточно, чтобы материал был антибактериальный. Например, всемирно известная пропитка Sanitized или материалы под маркой Trevira.
И в доме, и тем более в общественных помещениях существует угроза пожара. Где бы он ни произошел – это катастрофа. Перефразируя детскую сказку: «и диван ты не спасёшь, и сама ты пропадёшь!». Как же быть?	Существует ряд противопожарных материалов, в него входят и кожзамы, и технические ткани, и рогожки, и интерьерные ткани. Выбирая огнестойкий материал, обратите внимание на наличие сертификатов, подтверждающих прохождение материалом специальных тестов. Помните: с огнём шутки плохи!



### ТКАНИ «ПОД ЗАЩИТОЙ»

Как правило, защитные свойства ткани достигаются разного рода пропитками и покрытиями.

Масло-, пыле- и водоотталкивающая пропитка Scotchguard Protection – этот протектор на водной основе, не содержащий растворителей, был разработан всемирно известной фирмой 3M. Использование этой пропитки делает ткань более стойкой к различного рода загрязнениям и воздействию влаги. Scotchguard Protection – оболочка, которая образует вокруг каждого волокна прозрачный слой, препятствующий загрязнению.

Современные ткани также бывают защищены от пятен и загрязнений тефлоновым покрытием Teflon Fabric Protector компании Du Pont. Покрытие тщательно обволакивает каждое волокно, но ни в коем случае не в ущерб внешнему виду или воздухопроницаемости материала. Случайно пролитая жидкость легко стекает с материала, практически не впитываясь, и её остатки просто и эффективно удаляются.



Существует ещё один вариант пыле-, грязе-, водоотталкивающей пропитки волокон ткани – Everclean, разработка крупнейшего турецкого производителя мебельного текстиля, компании Aydin. Эта пропитка интересна тем, что в отличие от предыдущих вариантов разрабатывалась специально для мебельных обивочных материалов.

Кроме того, существуют материалы, не нуждающиеся в специальной обработке – сама технология создания этих тканей, а также уникальный финиш делают её максимально прочной, отталкивающей влагу и очень износостойкой без ущерба для внешнего вида и фактуры. Мы говорим о микрофибре. Этот материал будущего стойчески выдерживает и острые когти домашних животных, и шалости малышей, разливающих по дому соки и воды.

### СТОЙКОСТЬ К ВОЗГОРАНИЮ

Отдельный вопрос – пожаробезопасность. Повышенная устойчивость к возгоранию особенно важна для тканей, используемых при оформлении гостиниц, детских учреждений, больниц, обще-



ственного транспорта. Такие свойства материалов достигаются различными способами: специальными пропитками в процессе финишнга, использованием при производстве особых видов волокон и покрытий (например, кожзамы Vowalon), созданием уникальных молекулярных составов ткани, не дающим пламени разгораться (например, запатентованное волокно Trevira CS). Не трудно догадаться, что методы создания тех или иных вариантов противопожарных материалов производители хранят в секрете, а интересующимся текстильщикам и мебельщикам остаётся удовлетвориться результатами тестов – среди которых – международный IMO Fire Procedure Code, американский стандарт FAR 25/83, британский BSEN 1021 и, конечно, отечественный Пожарный тест МЧС.

Но и для домашнего текстиля пожаробезопасность – немаловажное качество. В этом отношении интересна история, произошедшая с флокком. Он стал популярнейшим материалом для обивки мебели ещё несколько лет назад. Шло



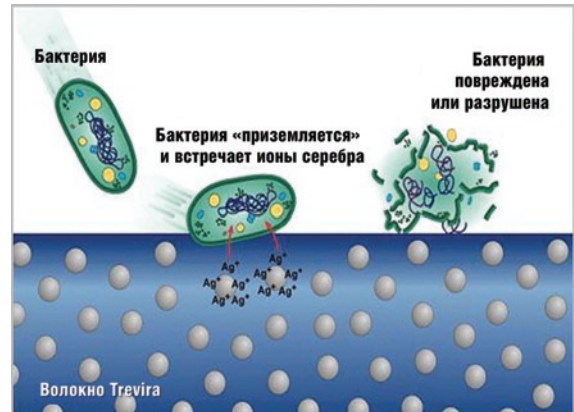


время, технологии изготовления этого материала совершенствовались: ткань становилась «дышащей», а жёсткость нейлонового ворса смягчалась с помощью специальных методов финишинга ... Неизменной оставалась лишь устойчивая способность флоков накапливать статическое электричество, что в свою очередь способствует возникновению пожара – это свойство флокки получили от состава, включающего полиэстеровую основу и нейлоновый ворс. Такая «взрывная смесь» продуктов нефтяного происхождения не только даёт искру, способную спровоцировать возгорание, но и сама загорается при пожаре, как спичка. И вот для нейтрализации этих нежелательных свойств к матерчатой основе флокки стали добавлять хлопчатобумажные волокна (не менее 30%), сорбирующие небольшое количество влаги из воздуха и благодаря этому сдерживающие возгорание нейлона и полиэстера. Получается, современное увлечение тканями, содержащими высокий процент нитей природного происхождения, и натуральными кожами, ставшими уже классикой мебельной обивки, имеет под собой вполне практичную подоплёку. Натуральные материалы – это не только красота и гармония, а ещё и недюжинные противопожарные качества.

#### ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ И АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА

Гипоаллергенность тканей достигается прежде всего опять же за счёт высокого содержания натуральных волокон: хлопка, льна и некоторых более экзотических – например, волокон бамбука, пальмы, конопли. Такие ткани получают обработку с минимальным использованием химических веществ. К немалому числу преимуществ натуральной кожи также можно добавить гипоаллергенность: этот материал, в отличие от продуктов нефтепереработки, у 70% людей аллергии не вызывает.

Кроме того, ткани с использованием натуральных волокон, что называется, «дышат», создавая воздухообмен и во внутреннем устройстве дивана (поролон, технические материалы, каркас, механизмы), что позволяет избежать появления бактерий



и даже грибов под обивочным материалом. Конечно, давно созданы и искусственные ткани и кожи, способные пропускать воздух. Так, для кожамов это свойство может достигаться путём мельчайшей перфорации как основы, так и лицевого покрытия обивочного материала.

Существуют также и специальные антибактериальные волокна. К примеру, возьмём материалы под знаком Trevira: они обладают настолько ярко выраженными антибактериальными свойствами, что, согласно испытаниям института Хохенштайна, наличие в составе ткани свыше 50% волокон Trevira гарантирует принадлежность ткани к классу антибактериальных.

Из антибактериальных пропиток самой известной можно считать Sanitized – её действие затрудняет процесс питания бактерий и грибов, тем самым не давая им размножаться и даже заставляя их гибнуть.

#### КРАСОТА + ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Мебельные ткани, обладающие специальными свойствами, можно найти в коллекциях всех ценовых сегментов. При этом по внешнему виду материала наличие таких «высокотехнологичных» качеств определить практически невозможно: например, роскошный велюр, мягкий шенилл, тончайший жаккард могут быть ещё и максимально устойчивыми к загрязнениям и прочим неприятностям. И чтобы эти важные преимущества были оценены по достоинству, необходимо грамотно донести информацию о них до конечного покупателя, приходящего в мебельный салон. Например, в компании «Аметист» полтора года назад была разработана система обучающих семинаров для торгового персонала мебельных фабрик, дилеров и сотрудников мебельных салонов. Её задача – помочь продавцам-консультантам, менеджерам по продажам, дизайнерам мебельных фабрик и технологам научиться детально разбираться в свойствах мебельных тканей и натуральных кож. Опираясь на знания, полученные на этих семинарах, можно разрабатывать эффективные и оригинальные методы продвижения и продаж, что особенно актуально в условиях современного рынка.

Материал подготовлен  
отделом маркетинга компании «Аметист»

