



НЕЗАВИСИМЫЙ АУДИТ – ДОРОГА К УСПЕШНОСТИ



Мировой выставочный бизнес, как и любой другой, требует соблюдения различных финансово-юридических норм. Не секрет, что одним из символов качества в мировом выставочном бизнесе является значок FKM (Общество добровольного контроля данных по выставкам и ярмаркам, Германия). Среди российских компаний пока единственным представителем, добровольно вставшим на путь аудита, является Международная выставочная компания.

Кстати такой независимый аудит проводится в рамках компании MVK на ставшей уже традиционной выставке WOODEX/Лестехпродукция. Поэтому с каждым годом престиж выставки растёт: расширяется география участников, увеличивается количество посетителей, и, конечно, уровень выставочного сервиса. Подтверждением такой популярности является также поддержка и сотрудничество с Ев-

ропейской федерацией производителей деревообрабатывающего оборудования (EUMABOIS).

«Мы участвуем в WOODEX не первый год, - говорит Деннис Бизельт, ведущий сотрудник VDMA (Ассоциации производителей деревообрабатывающего оборудования Германии). – Выставка собирает все больше участников и посетителей, и мы можем гордиться достигнутыми результатами».

В этом году WOODEX/Лестехпродукция будет проходить 2-5 декабря в первом павильоне МВЦ «Крокус Экспо» (Москва) и, как обычно, представит оборудование для ЛПК, деревянного домостроения, деревообрабатывающего и мебельного производства.



МЕБЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА

В этом году 24 – 28 ноября 2008г. в московском ЦВК «Экспоцентр» ZOW вновь соберёт специалистов со всей России и продемонстрирует последние инновационные достижения в области покрытий и комплектующих, элементов и систем, заготовок и материалов. Среди экспонентов на ZOW более половины составляют российские производители и их дилеры. Географию экспонентов

расширяют представители из Италии, Германии, Испании, Турции, Австрии, Великобритании, Индии и Китая. Всего на ZOW-2008 ожидается участие около 150 компаний.

Основное внимание на выставке ZOW традиционно уделяется новым образцам продукции. Как и в прошлом году, посетители смогут познакомиться с широким спектром творческих идей от международных поставщиков мебельной промышленности; с передовыми технологиями производства мебели, комплектующих, покрытий; а также с последними тенденциями в дизайне интерьеров.

Как и в прошлом году, одновременно с выставкой ZOW в Экспоцентре состоится Московский Международный Конгресс Мебельной Индустрии (MIFIC). Основными его вопросами станут актуальные проблемы взаимодействия производственных и торговых секторов мебельного рынка, перспективы развития мебельного ритейла в России, повышение конкурентоспособности отечественной продукции. В работе Конгресса примут участие российские и зарубежные эксперты мебельной индустрии, представители государственных структур, топ-менеджмент ведущих российских мебельных компаний. Поэтому ZOW, прежде всего, идеально подходит специалистам для установления деловых отношений между активными игроками мебельной отрасли.

