



ПО ЗАКОНАМ АСИММЕТРИИ

Если того захочет владелец, диван Drift будет скромно стоять в углу, не привлекая особого внимания: из многочисленной армии угловых диванов он выделяется разве что шириной мягкого сиденья и плавностью очертаний. Но предоставьте ему простор – и Drift сможет развернуться и показать себя во всей красе! Или же наоборот – уютно сложится, образовав защищённое пространство, где так приятно почитать, побеседовать, посмотреть телевизор... Конструкция спинки и соединительных элементов в сочетании с продуманной геометрией позволяют располагать два

модуля, составляющих диван, под прямым, острым или тупым углом друг к другу – визуальное впечатление всякий раз получается совершенно разным. Гибкость и свобода, присущие этому асимметричному решению, особенно выгодно проявляются в просторных помещениях с открытой планировкой. Диван спроектирован австрийской дизайнерской фирмой EOOS для мебельной компании Walter Knoll (Германия) и может поставляться в комплекте с одноимённым креслом на вращающемся основании – также асимметричных очертаний.

ДВОЙНОЙ КОМФОРТ

Согласитесь: в зависимости от того, собираемся ли мы присесть на минутку или же расположиться для более основательного отдыха – требования к мебели будут различаться. Однако диван «duo» может пригодиться в обоих случаях: с его «наружной» стороны располагается более узкое и высокое сиденье, а к услугам желающих расслабиться – внутреннее пространство дивана. Спроектированный французским дизайнером Фредом Рьеффелем для мебельной компании Arfa/Kollection

диван подойдёт как для домашней обстановки, так и для общественных помещений. В сущности, «duo» – это даже не диван в полном смысле слова: три модуля, из которых он состоит, могут использоваться каждый по отдельности либо компоноваться в произвольных сочетаниях. Присущую оригинальному изделию «двойственность» подчёркивает и обивка двух контрастных цветов. В этом году «duo» был отмечен наградой ассоциации VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) – не-



коммерческой организации, с 1979 года поддерживающей и продвигающей лучшие достижения французского мебельного дизайнера, – и вошёл в коллекцию, которую VIA представила на Миланском мебельном салоне.



УГАДАННЫЕ ЖЕЛАНИЯ

В мире производится великое множество мебельных тканей, соответствующих новейшим тенденциям моды, однако «выловить» из этого «текстильного океана» то, что придётся по душе (и по карману) российскому покупателю, – задача не самая простая. А так ли необходимо везти материал из-за границы?

И разрабатывать, и производить ткани, которые максимально отвечают потребностям нашего рынка, вполне возможно на базе отечественных ресурсов – к такому выводу пришли в компании «Бонлайф», поставляющей ткани для мебели и интерьера. Опросив производителей мебели в нескольких городах, изучив существующие на рынке предложения и опираясь на собственный немалый опыт в исследованиях потребительских предпочтений, специалисты «Бонлайф» сфор-

мулировали основной принцип: нужна универсальная коллекция недорогих тканей, способных вписаться в разные интерьеры и долго служить своим владельцам. Для «материализации» этой идеи пригласили опытного дизайнера, хорошо знакомого с мебельным рынком не только Москвы, но и регионов. Одновременно велись поиски лучшей тканевой основы, а также фабрики для размещения заказа.

Результатом работы стала яркая, жизнерадостная коллекция, которую назвали «Солярис» – в честь фантастической планеты, угадывающей мысли, чувства и желания людей. Первый контакт «Соляриса» с потенциальными покупателями состоялся на «Евроэкспомебели». И, судя по реакции посетителей выставки, сеанс «угадывания желаний» можно считать вполне удачным.