



INTERZUM: УРОКИ

## ГУМАНИСТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ

В течение четырёх майских дней, с 9-го по 12-е, экспоцентр Koelnmesse принимал мебельщиков со всего света: здесь проходил «Интерцум» (Interzum) – выставка материалов, комплектующих и оборудования для мебельного производства.

Каждые два года профессионалы съезжаются в Кёльн, чтобы «увидеть будущее в деталях». На нынешнем «Интерцуме» свои достижения продемонстрировали более 1300 экспонентов из нескольких десятков стран. Почти всё, что нужно для производства корпусной мебели: натуральные материалы, композиты, древесные плиты, профили, кромочные материалы, клеи, полу-

фабрикаты, было выставлено в двух обширных павильонах, где большинство стендов впечатляли не только ассортиментом представленной продукции, но и изобретательным дизайнерским оформлением.

При всём разнообразии экспонатов некоторые «приметы будущего» – общие тенденции, по которым развивается мировая мебельная индустрия, – прослеживаются достаточно отчётливо. И один из главных приоритетов – самое пристальное внимание к потребителю, стремление понять и предугадать его желания, сберечь его время и энергию, одним словом, улучшить качество жизни. В основе лежит, конечно, не абстрактное желание «облагодетельствовать человечество», а вполне прагматичный расчёт. Что нисколько не умаляет уважения к разработчикам и производителям представленных на «Интерцуме» материалов: многие из них являлись блестящим воплощением триады «экономика, разнообразие, удобство» – так организаторы выставки определили основные направления развития отрасли.

### «УНЦИЯ КОНТАКТА СТОИТ ФУНТА ТЕОРИЙ»

Этой фразой, обыгрывающей популярное в деловой среде выражение о том, что «унция практики стоит фунта теорий», организаторы «Интерцума» отмечают появление большого числа материалов, которые обращены к эмоциональному и чувственному восприятию человека. В мире, насыщенном техникой, полном конфликтов и проблем, начинают особенно цениться подлинность, искренность, теплота. Поэтому производители материалов тщательно прорабатывают вопросы осязательного





восприятия: наряду с визуальным впечатлением, прикосновение к поверхности играет очень большую роль. Отделка, облицовка, мебельные ткани, даже металлические ручки должны быть «приятными наощупь», оставлять впечатление дружелюбия и комфорта.

Современные технологии позволяют добиться различных эффектов – совпадения или, наоборот, интересного контраста между визуальным и тактильным ощущением. Например, многие искусственные облицовочные материалы воспроизводят не только внешний вид натуральной древесины, но и её рельефную текстуру в точном соответствии с древесным узором. А поверхность, кажущаяся на вид металлической, может быть тёплой и шелковистой при прикосновении.

По прогнозам, уже в недалёком будущем мебельные материалы будут «учиться» воздействовать и на обоняние человека, выражая свою «симпатию» посредством ароматов.

### ЛЮБИМЫЙ ЦВЕТ? ЦВЕТНОЙ!

Палитра как натуральных, так и искусственных материалов сейчас отличается небывалой щедростью. Трудно сказать, какой цвет или декор является самым «модным», гораздо проще определить, что совсем не актуально – унылые серые «технические» пластмассы. Откликаясь на стремление потребителей к индивидуальным, отражающим характер владельца интерьерам, дизайнеры, разрабатывающие декоративные облицовочные материалы, не скупятся на стиливые решения. Искусная имитация природной древесины самых разных пород, камня, металла, блестящие или матовые однотонные поверхности (а также поверхности, сочетающие участки с разной степенью блеска), цветочные и фантазийные узоры, вкрапления натуральных волокон, блёсток или металлических нитей – разнообразие зрительных впечатлений, которым радовали интерцумовские стенды, сделало бы честь и иной художественной выставке.

Кстати, история живописи знает примеры, когда вслед за периодом некоторой цветовой избыточности художники увлеклись игрой оттенков одного цвета – например, писали картины «белым по белому». Похоже, нечто подобное намечается сейчас и в декоративных мебельных материалах: обозреватели предсказывают, что различные оттенки белого цвета могут в ближайшее время выйти на авансцену мебельного дизайна.

Говоря о визуальном оформлении, нельзя обойти вниманием такой мощный «инструмент» создания современного интерьера, как освещение. Важной характеристикой многих материалов является их способность особым образом взаимодействовать со светом: отражать, преломлять, проводить, создавать необычные оптические эффекты.

### СОБЛЮДАЮЩИЕ ТИШИНУ

Дома или в офисе, в отеле или ресторане мебель не должна быть источником нежелательных звуков, а ещё лучше, если она послужит своему владельцу защитой от агрессивного шума.



Сейчас уже существует немало «умных» материалов, поглощающих звук за счёт своего строения или отделки поверхности, – их можно было видеть и на «Интерцуме». Одним из восьми лауреатов премии Interzum award в категории «Лучшие из лучших» стала разработка компании Richter Furniertechnik – лёгкие плиты с сотовым наполнителем, поверхность которых покрыта перфорацией, благодаря чему звук не отражается от панели, а «исчезает внутри». Причём эlegantное внешнее оформление этой панели позволяет ей легко вписаться в различные интерьеры, не выдавая своим видом, что она здесь «при исполнении обязанностей», т. е. соблюдает тишину.

### ЭКОНОМИМ ВРЕМЯ И ЭНЕРГИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Есть масса дел, более интересных, чем оттирание пятен с мебельной дверцы, чистка раковины или выбор мягкого моющего средства, которое не повредит новую столешницу. И хотя совсем обойтись без усилий по поддержанию чистоты и порядка в доме едва ли возможно, мебельные ма-





териалы, сочетающие выразительную внешность с неприхотливостью в уходе, способны во многом облегчить эту задачу, а значит, сберечь время и силы потребителя. Одна из наград Interzum award в категории «Лучшие из лучших» была присуждена материалу «AR+», разработанному компанией Formica. Этот пластик HPL с высокоглянцевой поверхностью обладает выдающейся устойчивостью к царапинам и истиранию, долго сохраняет блеск и пригоден для формования.

Облегчить уход за мебелью помогают также современные лакокрасочные материалы и защитные покрытия – многие из них обладают водо-, грязеотталкивающими и антибактериальными свойствами, не в последнюю очередь благодаря новейшим разработкам в области нанотехнологий.

Что бы ещё такого сделать, чтобы сэкономить драгоценную энергию потребителя? На этот непростой вопрос у заботливых мебельщиков есть очень актуальный ответ: сделать мебель более лёгкой!

#### **ЖИТЬ ЛЕГКО!**

Мебель, выполненную из облегчённых материалов, легче перевозить, переносить, собирать и

устанавливать – это «бонус» в пользу не только конечного потребителя, но и самих производителей мебели. Такие материалы были в центре внимания на «Интерцуме» – с ними многие эксперты связывают новый этап развития мебельной индустрии.

В первую очередь стоит назвать «сэндвичи» с сотовым наполнителем. Промышленное производство безрамных панелей с бумажными «сотами» начала в прошлом году компания Egger. К этому времени уже были разработаны специальные технологические решения по облицовке кромок, креплению фурнитуры и т. д. – интенсивные исследования в области безрамных сотовых панелей проводились в последние годы несколькими европейскими компаниями. Например, фирма Rehau выпускает для мебельных деталей с сотовым наполнителем специальный кромочный материал, который закрывает кромку и служит основой для декоративной облицовки – он был отмечен премией Interzum award «Продукция высокого качества».

Помимо бумажного сотового наполнителя, в облегчённых плитах-«сэндвичах» могут применяться соты из алюминиевой фольги или полимерных материалов (полиэтилена, полипропилена, ABS), а также пенистые наполнители – из полиуретана, полистирола и т. д. Наружные обкладки изготавливают из древесных материалов, пластика, стекла, композитов из минеральных материалов с полимерным связующим («искусственный камень»).

На выставке также экспонировались лучшие работы участников конкурса Future Challenge, который проводился среди студентов – будущих дизайнеров и производителей мебели. Им было предложено подумать о том, каким станет мир к 2020 году, и сконструировать «облегчённые материалы будущего». В результате родилось немало остроумных проектов, например трёхслойная плита со средним слоем в виде ажурной конструкции из полипропиленовых волокон (см. фото), или «сэндвич», внутри которого находится наполнитель из древесных гранул, скреплённых пеноматериалом и др. Возможно, некоторые из этих разработок будут приняты на вооружение мебельной промышленностью не в 2020 году, а уже в ближайшее время.

#### **ЛИЦОМ К ПРИРОДЕ**

Размышления о будущем – удел не только молодёжи. В связи с истощением запасов важных природных ресурсов, в особенности нефти и газа, глобальным потеплением климата и другими малоприятными явлениями, вызванными интенсивной хозяйственной деятельностью человека, становится всё более очевидной необходимость экологически ответственного подхода – для любого производства. Иначе будущее, причём самое недалёкое, может оказаться слишком мрачным.

В поисках альтернативы материалам, для производства которых используются продукты переработки нефти и газа, отрасль всё чаще обращается к так называемым «возобновляемым ресурсам», важнейшим из которых является древесина.

Причём современные технологии нередко позволяют «усовершенствовать» то, что создала природа, сохранив при этом преимущества натурального





дерева. Например, с помощью недавно запатентованного процесса модификации древесины – *Belmadur* – можно придать ей выдающуюся прочность и устойчивость к внешним воздействиям: теперь для изготовления уличной мебели подходит даже такой «деликатный» материал, как шпон.

Натуральный шпон вообще был одной из «звезд» выставки: 10 и 11 мая на «Интерцуме» проходила посвящённая ему международная конференция, которую организовали две германские ассоциации – Федерация торговли древесиной и Инициатива «Шпон + Природа». А на стендах экспонентов, помимо собственно шпона из самых разных пород древесины – от «классической» берёзы до южных экзотов и весьма популярных сейчас яблони, сливы и других фруктовых деревьев, – можно было увидеть дизайнерские предметы мебели, трёхмерные элементы из формованного шпона, образцы интарсий, а также шпон, дублированный неткаными материалами, покрытый прозрачными полимерами и даже «копчёный».

Из новых видов древесной продукции стоит упомянуть древесно-полимерные композиты: сочетая в себе ряд преимуществ древесины и пластика, эти материалы имеют значительный потенциал применения в мебельном производстве. Так, компания *Werzalit* представила на «Интерцуме» детали офисных стульев и другие элементы мебели, изготовленные из древесно-полимерного композита методом инжекционного формования.



имел свои представления о том, что он хотел бы получить, и, судя по многим положительным отзывам, «Интерцум» не обманул их ожиданий.

Для европейской мебельной отрасли 2006 год был достаточно успешным, прогнозы экономической ситуации нынешнего года менее благоприятны. Тем больше оснований постараться максимально использовать рыночные преимущества, которые может дать «умная» мебель, сочетающая дизайн, функциональность и экологическую ответственность.

Т. Трифонова

### ПОДВОДЯ ИТОГИ

За время работы выставки на ней побывало около 60 тысяч человек, среди которых было немало и наших соотечественников. «Что вы хотите получить от «Интерцума»? – Всё!» – плакат, на котором изображены два симпатичных господина, ведущих такой диалог, был частью рекламной кампании выставки. Что ж, вероятно, каждый из посетителей

**МДКОМ**  
МОСДРЕВ КОМПАНИЯ  
Официальный дилер  
КАРЕЛИЯ ДСП

**Ламинированная ДСП со склада в Москве. ВЛАГОСТОЙКАЯ ЛДСП.**  
Продажа от 1 листа / упаковка-бесплатно.  
Формат 2440 x 1830, 2750 x 1830.  
Толщины: 8, 10, 12, 16, 18, 22, 25, 32, 36 мм.  
ДВПО и кромка в цвет основных декоров ЛДСП.

**Всегда на складе более 60 декоров ЛДСП!**  
Новинки 2007 года. Африканские и экзотические породы древесины: Венге, Зебрано, Тик, Эбен, Макасар. Новая классика: Берёза рижская, Дуб выбеленный, Сосна Ларедо, Пекан Канзас, Дуб Поненте, Дуб Ардеш, Бук Корвара, Ясень с эффектом старой древесины. Коллекция ЛДСП Шатура / Шаттдекор. Образцы в офисе компании. Склад работает с 9:00 до 18:00 без обеда.

Тел.: +7 (495) 487-3146, 642-4829, 545-7291  
Факс: +7 (495) 487-3147, 487-3149  
www.mdkom.ru

**К ЧЕМУ ГАДАТЬ? У НАС ВСЁ В МАСТЬ!**

**арли**

- пластик HPL и CPL
- искусственный камень
- декоративный металл
- контактный клей
- финиш-плёнка
- кромка меламин

ООО «Тантел»  
Москва, Рязанский пр., 8А  
Тел./факс: (495) 234-9577  
Самара: (846) 999-5-667  
Новосибирск: (3832) 276-993