



# ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ И ФАНЕРЫ: ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА

Для европейской деревообрабатывающей промышленности прошлый год выдался позитивным. И хотя год текущий менее располагает к оптимизму, – слово «кризис» прочно обосновалось в деловой лексике, – всё же прогнозы на ближайшее время обещают дальнейший прирост и производства, и рынка древесных плит и фанеры. Как будет развиваться ситуация дальше? Поводов для беспокойства у европейских производителей достаточно. Об этом говорили президенты двух федераций, EPF и FEIC, на встречах, проходивших летом и осенью.

## ПРОИЗВОДСТВО ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ

Выступая 9 октября на открытии 6-го Европейского симпозиума по древесным плитам, который был организован Институтом исследований леса им. Вильгельма Клаудица (WKI) и Европейской федерацией производителей древесных плит (EPF), президент EPF Ласло Дёри ознакомил участников со статистическими данными и рассказал о приоритетных задачах, стоящих перед его федерацией.

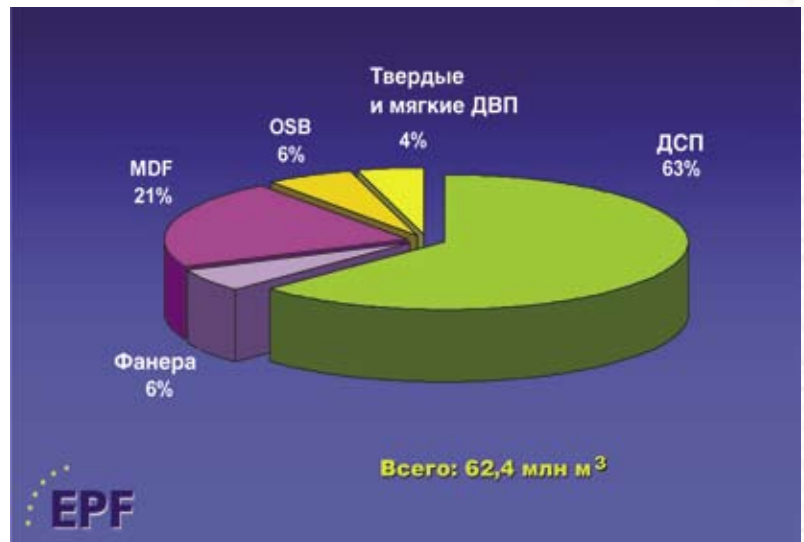
Общий объем продукции, выпущенной европейской деревообрабатывающей промышленностью в 2007 году, оценивается в 230 миллиардов евро. Сюда входят мебель (49%), строительные материалы, в том числе паркет (19%), пиломатериалы и заготовки, а также пропитанная древесина (14%), древесные плиты (9%), упаковка (4%) и др. В деревообрабатывающей индустрии стран – членов Евросоюза (EU-27) действует 380 тыс. предприятий, на которых работают 2,9 млн человек.



Структура европейской деревообрабатывающей промышленности

Объем европейского производства древесных плит: ДСП, MDF, OSB, твердых и мягких ДВП, фанеры – составил в прошлом году 62,4 млн м<sup>3</sup> (без учета Турции и России).

В федерацию EPF входят предприятия из 25 стран. Ими было выпущено 37,2 млн м<sup>3</sup> ДСП, более 12,4 млн м<sup>3</sup> MDF и 3,5 млн м<sup>3</sup> OSB.



В европейском производстве и потреблении всех упомянутых видов древесных плит пока наблюдается положительная динамика, хотя по некоторым видам продукции прирост выражается в довольно скромных цифрах. Так, увеличение выпуска ДСП в этом году по прогнозу составит 1,5% (до 39,9 млн м<sup>3</sup>), внутренний спрос вырастет на 1%, а экспорт – на 2,6%.

Достаточно любопытны данные по потреблению ДСП в странах ЕС (в докладе г-на Дёри они приводились в пересчёте на тысячу жителей). Лидируют Литва и Дания, здесь годовой спрос на ДСП превышает 125 м<sup>3</sup> на тысячу жителей. В Швеции, Польше, Словакии, Германии и Бельгии этот показатель находится в пределах от 80 до 125 м<sup>3</sup>. В Норвегии, Эстонии, Латвии, Чехии, Австрии и Италии – от 60 до 80 м<sup>3</sup>. Менее 40 м<sup>3</sup> ДСП на тысячу жителей потребляют в Ирландии, Румынии и Нидерландах, а в остальных европейских странах – от 40 до 60 м<sup>3</sup>.

Сделаем небольшое отступление и сравним, хотя бы примерно, эти цифры с российскими. На конференции «Состояние и перспективы развития производства древесных плит», проходившей в марте во ВНИИДРЕВ, отечественное потребление ДСП в 2007 году было оценено в 5,36 млн м<sup>3</sup>. Таким образом, взяв численность населения 142 млн человек, получим 37,7 м<sup>3</sup> на тысячу жителей.

Европейское производство MDF в 2007 году выросло на 2,8% и достигло 13,3 млн м<sup>3</sup>. Опережающими темпами (на 3,4%) увеличился внутренний спрос, составив 12,1 млн м<sup>3</sup>. Прогноз на этот год также достаточно оптимистичен: ожидается рост и производства, и потребления на 3,5 и 4,9% соответственно.

По уровню потребления MDF на тысячу жителей лидируют Бельгия и Люксембург, здесь эта цифра превышает 40 м<sup>3</sup>. В Германии, Дании,

Древесные плиты в Европе (исключая Россию и Турцию)



Нидерландах, Ирландии, Испании, Австрии и Греции годовой спрос на MDF составляет 25–40 м³ на тысячу жителей, несколько меньше – от 15 до 25 м³ – потребляется в Великобритании, Швеции, Польше, Италии, Словении, Швейцарии и Португалии. Менее 15 м³ – во Франции, Чехии, Румынии, Норвегии и Финляндии.

Согласно данным, озвученным на упомянутой выше конференции во ВНИИДРЕВ, объём потребления плит MDF российским рынком в 2007 году составил около 1,45 млн м³. Соответственно, в пересчёте на тысячу жителей получается 10, 2 м³.

Производство OSB в Европе выросло за 2007 год на 7,5% – до 3,7 млн м³, а спрос увеличился на 6% и достиг 3 млн м³.

Напомним, что в нашей стране этот вид древесных плит пока не выпускается, хотя ёмкость российского рынка OSB уже сегодня оценивается в 200–300 тыс. м³ в год, а по прогнозам к 2015 году может составить 2–2,5 млн м³. Значительными тем-

Увеличение цен на связующие в ЕС (относительно уровня 2000 года)

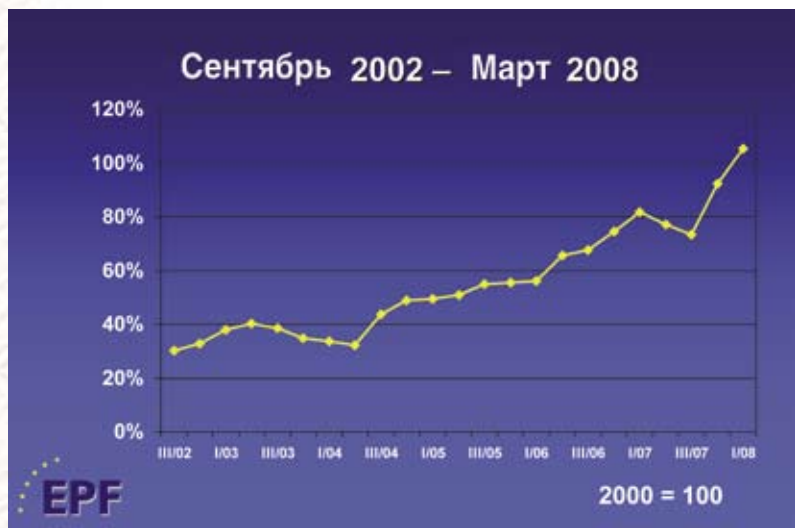


Увеличение цен на древесину в ЕС (относительно уровня 2000 года)

пами растёт импорт: в прошлом году было ввезено 200 тыс. м³ этих плит – в шесть раз больше, чем в 2005-м. При том, что цены на импортные плиты OSB выше цен на водостойкую фанеру.

Основные проблемы, с которыми сталкивается европейское производство древесных плит – рост цен на древесину и связующие, а также дефицит древесного сырья, который усугубляется в связи с развитием биотопливных технологий в энергетике.

Европейские цены на связующие выросли в этом веке более чем вдвое. Уже в 2005 году они превысили уровень 2000-го в полтора раза и продолжали расти; в начале прошлого года произошло небольшое снижение, а затем – резкий подъём в связи с рекордным подорожанием нефти. Почти вдвое (на 88% относительно уровня 2000 года) увеличились и цены на древесину. В докладе г-на Дёри отмечалось, что острый дефицит древесины наблюдается в Эстонии, Литве, Дании и Великобритании. В Швеции, Австрии и Словении также имеет место нехватка древесного сырья, хотя и не столь критическая. В остальных европейских странах обеспеченность предприятий древесиной пока признана удовлетворительной.



## Промышленная группа "Союз"

**СТОЛЕШНИЦЫ**  
столешницы  
- 26 мм  
- 38 мм  
мебельные щиты  
- 4 мм  
- 10 мм

**ФАСАДЫ**  
постформинг  
софтформинг  
- фасады и дверки  
- профильный погонаж  
под остекление  
фасадные полотна под  
алюминиевый профиль и  
3D кромку

**МЕБЕЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ**  
вставки для карнизов  
карнизы и накладки  
кромки для шкафов-купе, столов  
профили для ящиков и кроватей  
профили ручные, "патина"  
профильные планки

101 Г фреска пастельная	102 Г фреска красная	145 Г лоски	103 М мозаика	123 М вишневый лес	146 Г шпон/дерево
49 голландка белая софт	43 так самба софт	148 М, Г безлазерная вишневая			
44 зебрано мелкая софт	45 дуб американский софт	147 М, Г тёмно-зелёный макраме/лиственница			
31-003 серебро ПВХ	022 венге				

**Приглашаем ознакомиться с новыми видами продукции ПГ "Союз" на выставке "Мебель 2008", Москва, "Экспоцентр", павильон "Центральный".**

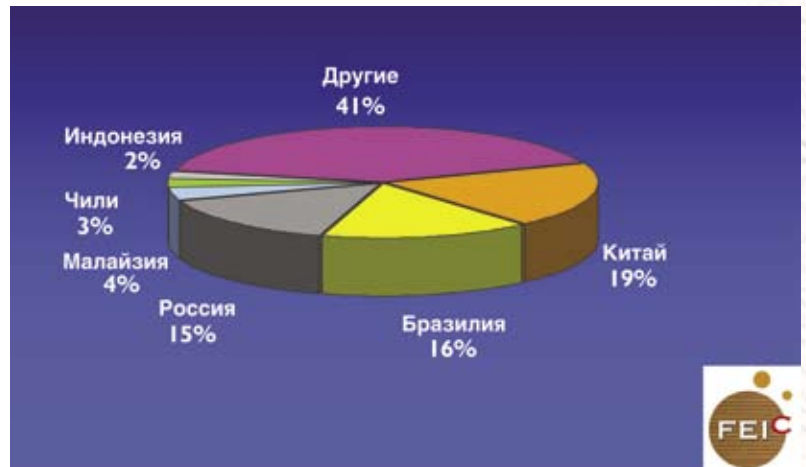
Промышленная группа "Союз"  
(812) 323-9189, 324-6699  
[www.pgsouz.ru](http://www.pgsouz.ru)





В последние несколько лет европейские производители древесных плит озабочены ростом использования древесины в качестве топлива, поэтому усилия федерации EPF направлены на формирование такой политики Евросоюза относительно возобновляемых энергоресурсов, которая учитывала бы интересы и деревообрабатывающей индустрии. «Переработка древесного сырья в полезную продукцию замедляет циркуляцию углерода и тем самым сдерживает изменение климата», – такова основная идея кампании, проводимой EPF совместно с другими организациями, например с Европейской конфедерацией деревообрабатывающей промышленности CEI-Bois. Вопросы отношения к изделиям из древесины как к «хранилищам» углекислого газа планируется вынести на обсуждение на 15-й конференции участников Киотского протокола, которая пройдёт в декабре 2009 года в Копенгагене.

Ещё одно важное направление деятельности EPF касается проблемы эмиссии формальдегида из древесных плит. В прошлом году предприятия – члены федерации – обязались выпускать только продукцию, имеющую уровень эмиссии класса E1 или ниже. А в июне этого года на собрании EPF было принято решение учредить собственный стандарт на плиты с особо низкой эмиссией формальдегида – в первую очередь, чтобы удовлетворить потребности мебельной промышленности. Г-н Дёри назвал это решение историческим. «В ближайшее время большое число ведущих производителей древесных плит в Европе перейдут на выпуск только такой продукции – что означает новый уровень качества и, следовательно, новый уровень затрат. Эти вопросы придётся обсудить с поставщиками и потребителями, чтобы распределить накладные расходы, связанные с введением нового стандарта», – сказал президент EPF.



Страны, поставляющие фанеру в ЕС-27

Тема формальдегида является приоритетной и для другой европейской федерации – FEIC, объединяющей производителей фанеры. FEIC совместно с несколькими организациями (институтом WKI, итальянским исследовательским центром CATAS, французским союзом производителей фанеры UFC и французским институтом технологии древесины FCBA) организовала проект, посвящённый тестированию фанеры на содержание и эмиссию формальдегида. В ходе работы над проектом было проведено тестирование основных видов европейской фанерной продукции и сравнительный анализ методов тестирования, а результаты были представлены на симпозиуме в WKI в октябре.

#### ПРОИЗВОДСТВО ФАНЕРЫ

В FEIC входят 75 компаний, представляющих 21 страну. В 2007 году ими было выпущено 3,9 млн м<sup>3</sup> фанеры и 0,3 млн м<sup>3</sup> столярных плит, кроме того, четыре российские компании, также входящие в федерацию, добавили ещё 400 тыс. м<sup>3</sup> продукции. Эти цифры озвучил президент FEIC

- Декоративные резные молдинги из массива дерева.
- Орнаменты из дерева и полимера.
- Клеевые материалы для мебельной и деревообрабатывающей промышленности.
- Упаковочные профили из вспененного полиэтилена.
- Витражи.

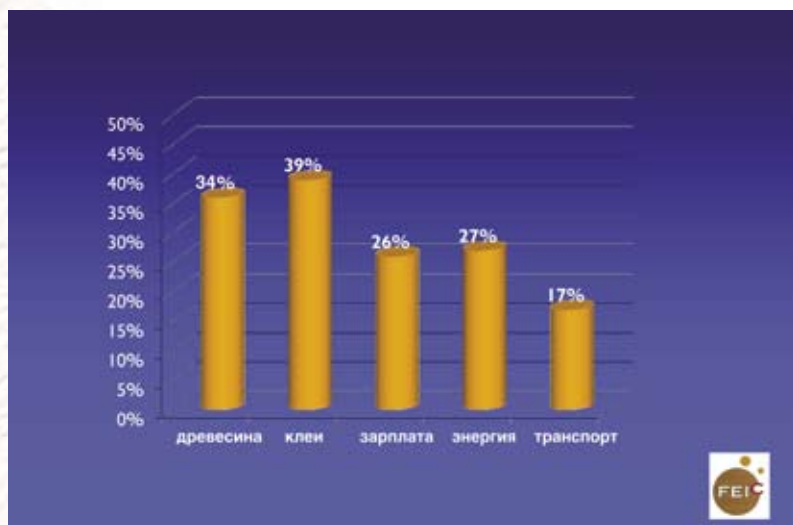
**ПРЕМЬЕР КОМПЛЕКТ**

510-53-53

141100, Московская обл., г.Щёлково, ул.Заречная, 149

Филиал:  
 г. Санкт-Петербург  
 ул. Новолитовская, 37 корп. Б  
 Тел. (812) 295-78-20; (812) 380-79-87

[www.premier-komplekt.ru](http://www.premier-komplekt.ru)



Средний рост производственных затрат с января 2006 года

Улдис Бикис на совместной ежегодной ассамблее FEIC и EPF, проходившей в июле в Вене.

Он также сообщил, что большинство членов федерации в прошлом году сохранили объемы производства на уровне 2006 года. Увеличили выпуск фанеры только Италия и Польша, а в Чехии, Франции, Греции и Латвии производство, наоборот, сократилось. Прогноз на этот год обещает рост производства в среднем на 2,1%.

В европейских странах фанера применяется в строительстве (на долю этой отрасли в 2007 году пришлось 40% от общего объема потребления), а также в мебельной промышленности (18%) и других областях.

Импорт фанеры в страны, входящие в FEIC, в 2007 году увеличился на 6,1%, до 4 млн м<sup>3</sup>, а в странах Евросоюза (EU-27) – на 5,7%, превысив 6,8 млн м<sup>3</sup>. Эти данные включают как внутриевропейскую торговлю, так и продукцию, поставляемую из-за пределов Европы. Только китайской

фанеры было завезено 1,3 млн м<sup>3</sup>, или 19% от общего объема импорта, таким образом, Китай вышел в лидеры по поставкам этой продукции в Европу, а Россия, доля которой составила 15%, переместилась с первого места на третье, немного уступив Бразилии (16%). Кроме того, фанера импортируется из Малайзии, Чили, Индонезии и других стран.

Г-н Бикис с сожалением констатировал падение экспортных показателей: в 2007 году страны FEIC экспортировали на 3,4% меньше фанеры, чем в 2006-м (2,8 млн м<sup>3</sup>), а страны ЕС-27 – на 6,3% (3,2 млн м<sup>3</sup>).

Что касается внутреннего потребления, начало 2007 года было весьма многообещающим, но затем сказалось негативное влияние общей экономической ситуации. Тем не менее результаты года показали увеличение объема рынка: на 10,8% (до 4,5 млн м<sup>3</sup>) по странам FEIC и на 10,4% (до 7 млн м<sup>3</sup>) – по Евросоюзу.

Основной проблемой европейских производителей фанеры в прошлом году оставалось обеспечение древесным сырьем, цены на которое продолжали расти в быстром темпе, и в ряде стран ощущалась нехватка древесины – отчасти из-за неблагоприятных погодных условий. Так, на севере Европы лесозаготовки вновь были осложнены из-за теплой зимы, а в других странах отмечался рост конкуренции за древесное сырье.

«Вдобавок ко всему, Россия с июля 2007 года подняла экспортные пошлины на круглый лес. Они продолжают расти, и к январю 2009 года должны достичь 50 евро за кубометр», – сказал президент FEIC, выступая на ассамблее. В годовом отчете федерации говорится, что FEIC совместно с CEI-Bois, европейской конфедерацией деревообрабатывающей промышленности, «сумели убедить Еврокомиссию на самом высоком политическом уровне обсудить этот вопрос».



**ЮНИНФОРМ**

## ДСП ЛАМИНИРОВАННАЯ

РОССИЙСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Тел.: (495) 981-03-56  
981-03-57  
981-03-58  
258-82-20  
258-82-21  
факс: (495) 258-82-25  
[http:// www.uninform.ru](http://www.uninform.ru)

**Поставка мебельных фасадов, столешниц и комплектующих к ним**

- мебельный щит
- кромка, плинтус
- соединительные стяжки





- толщины 8, 10, 16, 18, 22, 25 мм, под заказ – 32, 38 мм;
- 2440x1830, 2500x1830, 2750x1830, 2800x1830, 2800x2070;
- постоянное наличие более 60 декоров в складской программе;
- эксклюзивные декоры;
- учет специфических потребностей клиента;
- специальные предложения;
- поставка кромочной ленты в цвет декоров;
- МДФ ламинированная разных толщин;
- доставка по Москве и РФ

**Бумага для ламинирования**

- пленки для ламинирования с высоким содержанием меламина;
- пропитка высшего качества;
- декоры ведущих производителей;
- эксклюзивные декоры







с российскими властями, чтобы попытаться обеспечить равные возможности для всех участников рынка».

Помимо затруднений с древесным сырьём и повышения российских пошлин (которые в докладе г-на Бикиса на венской ассамблее были вынесены отдельным пунктом в список проблем, стоящих перед фанерной промышленностью) европейских производителей фанеры беспокоят общий рост производственных издержек, вызванный подъёмом цен на нефть; продолжающееся увеличение импорта фанеры; ослабление строительного сектора; перспективы развития энергетики. Завершая своё выступление, президент FEIC, который также является главой компании Latvijas Finieris, подчеркнул, что «развитие событий в России может иметь чрезвычайные последствия для отрасли. Есть много вопросов, касающихся России: какова будет её стратегия в области экспорта нефти и газа и как это скажется на экономике Европы и других стран? Каков будет эффект от экспортных пошлин относительно поставок в Европу и поставок в Китай? Будет ли это означать, с одной стороны, рост экспорта обработанных лесоматериалов в Европу, а с другой – увеличение цен и сокращение вывоза круглого леса в Китай?». И в заключение выразил уверенность, что европейской фанерной промышленности нужна ещё более сильная федерация.

Если обратиться к данным по российскому рынку фанеры, они вполне оптимистичны. Постоянный рост производства наблюдается в течение более чем десяти лет, достигнув в 2007 году примерно 2,75 млн м<sup>3</sup>. Среднегодовой прирост производства с 1998 по 2005 годы составлял около 13%, затем, в 2006 году, темпы снизились из-за неблагоприятной зимы, помешавшей заготовить достаточно сырья, а в прошлом году выпуск фанеры вновь стал расти, увеличившись

**Российские таможенные пошлины на вывоз круглого леса**

	Ставка, %	Минимальная ставка, евро/ м <sup>3</sup>
Январь 2006	6,5	
Июль 2007	20	10
Апрель 2008	25	15
Январь 2009	80	50

на 6%. На внутреннем рынке фанера больше всего используется в строительстве и производстве мебели (35 и 27% от общего объёма потребления соответственно).

Более половины продукции отправляется на экспорт, в основном – в страны дальнего зарубежья, что говорит о её хорошем качестве. В общем объёме российского экспорта древесных плит и фанеры доля последней составляет около 2/3. Для успешного развития отечественного производства немаловажно, что в нашей стране очень велики запасы берёзы, а по многим показателям эта порода считается лучшим сырьём для изготовления фанеры. Берёзовая фанера имеет хорошие физико-механические характеристики, легка в обработке и отличается красивой текстурой, что позволяет широко применять её в производстве мебели. Таким образом, повышение пошлин на экспорт лесного сырья, в том числе берёзового кряжа, даёт российским производителям дополнительное конкурентное преимущество. Удастся ли его реализовать – покажет время.

Редакция выражает благодарность институту WKI и компании «Юнайтед Панел Групп» за помощь в подготовке этого материала.

**WOOD STOCK**  
**МАСШТАБНЫЙ ПОДХОД К ДЕЛУ**

- натуральный шпон
- террасная доска
- пиломатериалы
- мебельный щит
- более 100 пород древесины

Москва (495) 617-1799  
 Казань (843) 298-7981  
 Санкт-Петербург (812) 291-0016  
 Нижний Новгород (831) 434-9121  
 Ульяновск (8422) 524-637  
 Ростов-на-Дону (863) 253-8152  
 Екатеринбург (343) 214-6961  
 Ковров 8-903-602-4522

www.wood-stock.ru  
 e-mail: com@wood-stock.ru

**PENROD**

ООО «ПЕНРУС»  
 Москва, ул. 1-ая Миусская, 24/22, стр. 2, оф. 8

тел.: (495) 663-93-29 (многоканальный)  
 (495) 663-93-28 (факс)  
 229-68-07  
 229-68-08  
 229-68-09

**ФАНЕРА**

- гибкая
- декоративная
- сверхлегкая
- морская

**ШПОН**

- реконструированный
- натуральный
- готовые набранные рубашки

www.penrod.ru