

ИСКУССТВЕННЫЙ КАМЕНЬ В НОВОМ РАКУРСЕ!

Вот уже много лет холдинг «Акрилика»® является одним из крупнейших поставщиков искусственного камня на территории России и стран СНГ. А с недавнего времени холдинг не только поставляет, но и производит искусственный камень на собственном заводе под торговой маркой «Акрилика Stone»®. Необходимость создания собственного производства была вызвана всё возрастающими требованиями российских производителей мебели к качеству поставляемого материала.

Оставаться на лидирующих позициях холдингу «Акрилика»® помогает быстрое и чёткое реагирование на пожелания партнеров и конечных потребителей, постоянный контроль качества производимого материала, наличие учебно-консультационного центра, созданного совместно с немецкой компанией FESTOOL, а также разработка новых, инновационных материалов и технологий, аналогов которым на российском рынке просто нет.

Производители современной мебели находятся в постоянном поиске материалов, наилучшим образом воплощающих замысел дизайнера, удобных в обработке, красивых и надёжных в эксплуатации. Взять, к примеру, такой, казалось бы, простой предмет, как кухонная столешница: какой материал будет для неё оптимальным?

Когда-то вопрос такого выбора стоял в основном между деревом и камнем, потом появились пластиковые поверхности. У каждого из упомянутых материалов есть свои преимущества: дерево, например, ценится за его экологичность и лёгкость, пластик привлекает удобством эксплуатации и современным дизайном, а натуральный камень - в частности, мрамор - отличают монолитность и долговечность.

Но есть у этих материалов и свои недостатки – пластик зачастую выглядит «дешёвым» и стандартным, дерево поглощает влагу и со временем приходит в негодность, мрамор и натуральный камень слишком тяжелы для типовых помещений. Даже



небольшая по площади столешница или подоконник из мрамора или гранита весят десятки килограммов. Кроме того, эти материалы не ремонтно-пригодны.

К счастью, появление на рынке искусственного акрилового камня разрешило давний спор по качеству разных материалов. Столешница из искусственного камня объединяет в себе преимущества разных материалов: лёгкость, непритязательность в уходе, экологичность и, что немаловажно, имеет элегантный, респектабельный вид – недаром такие столешницы можно увидеть в лучших ресторанах, гостиницах. Кухонные столешницы из искусственного камня не впитывают воду и загрязнения, не способствуют развитию микроорганизмов. А технология производства позволяет придавать материалу десятки цветов и оттенков – будь то реалистичная имитация натурального камня, или спокойные сдержанные тона, или экзотические яркие расцветки: красные, оранжевые, фиолетовые... Поэтому изделия из искусственного камня подойдут всем – от консервативных ценителей классики и старины до импульсивных любителей стилей хай-тек и модерн.

Подоконники в современном доме также являются неотъемлемой частью интерьера, что предъявляет особые требования к выбору материала. Ведь при их изготовлении надо учитывать не только внешний вид материала, его прочность и устойчивость к загрязнениям, но и такие свойства, как теплопроводность и теплоотдача, стойкость к выцветанию под прямыми лучами солнца и к возможным перепадам температур. К окнам и подоконникам предъявляются особые, повышенные требования по долговечности – это, согласитесь, не тот конструктивный элемент, который хочется менять постоянно.

Раньше для изготовления подоконников использовался искусственный камень толщиной 3, 6 или 12 мм, наклеенный на основу из фанеры, МДФ, ДСП, или вспененных минеральных материалов. Но, если для изготовления кухонной столешницы такая технология годится, то для изготовления подоконников уже вряд ли, т.к. в зимнее время подоконник находится в «критической зоне», где присутствует резкий переход от тепла к холоду. Подоконник, склеенный из двух разнородных матери-

алов с разными коэффициентами температурного расширения, испытывает в результате температурных перепадов серьёзные внутренние напряжения, которые зачастую приводят к отклеиванию камня от основы, разрыву клеевых швов, и, в итоге к разрушению подоконника.

Также очень важно помнить о том, что одна из основных функций подоконников – организация «правильного» теплообмена в помещении. Не случайно в прежние годы подоконники в городских квартирах изготавливались из бетона, или, в особых случаях из природного камня. Ведь обладая высокой теплоёмкостью и хорошей теплопроводностью, такие подоконники отлично справлялись со своей главной задачей – передавать тепло от конвекционных потоков воздуха радиатора отопления к оконному блоку.

Подоконники, сделанные из наклеенного на основу искусственного камня (толщиной 3, 6 или 12 мм), конечно, смотрятся очень красиво, и с декоративной ролью в современном интерьере справляются хорошо. Но свою основную задачу – организацию «правильных» тепловых потоков в помещении они выполняют плохо. Происходит это из-за того, что материал основы (чаще всего фанера, ДСП или МДФ) обладает слабой теплопроводностью, вследствие чего камень не нагревается, а это, в свою очередь, приводит к полной неэффективности подоконника, от чего окна в холодное время начинают запотевать, «плакать», и даже покрываться инеем.

Специально для изготовления подоконников холдинг «Акрилика»® начал производство нового материала – монолитного искусственного камня толщиной 30 мм. Этот материал, так же, как и 12-ти миллиметровый, изготавливается на основе тригидрата алюминия, обладающего высокой теплоёмкостью и теплопроводностью.

Толщина материала позволяет изготавливать из него подоконники без приклеивания на какую-либо основу, а высокая теплопроводность материала делает его функционально более эффективным, чем изготовленным из бетона или природного камня.

Таким образом, в этом новом материале сочетаются все лучшие качества искусственного и при-



родного камня, а производство изделий из него намного легче, технологичнее и быстрее.

При правильной установке подоконника из 30 мм искусственного камня температура в комнате зимой может быть выше на 5...8 градусов, чем с использованием пластиковых или деревянных подоконников, что существенно снижает расходы на обогрев помещений. Если говорить о летнем времени то, когда в окна палит солнце, проявляется ещё одно ценное качество материала - устойчивость искусственного камня к выцветанию. На подоконнике не появятся круги от горшков с цветами и других предметов, он останется таким же ярким и монолитным.

Если дерево или пластик ПВХ со временем теряют свой внешний вид и прочность, то подоконники из 30 мм искусственного камня гарантированно прослужат долгие годы. Их поверхность не подвержена окислению и абсолютно водонепроницаема. Изготовленные по современным технологиям, они способны выдерживать очень большие нагрузки. К тому же материал отличается устойчивостью к возгоранию.

Подоконники из искусственного камня толщиной 30 мм - яркий, запоминающийся, стильный элемент декора, обладающий, при этом, главным для подоконника функциональным качеством – отличной теплопроводностью. Не маловажно и то, что 30 мм камень прекрасно подходит и для кухонных столешниц, при этом время на изготовление изделий сокращается в несколько раз!

Работа с искусственным камнем требует особой квалификации, знания специальных технологий производства, и на сегодняшний день о такой квалификации можно говорить пока лишь в среде мебельщиков. Но это дело времени и в скором времени к работе с новым материалом подключаться профессионалы иных отраслей.

Центральный офис
141400, Моск. обл., г. Химки, ул. Заводская, д.2А
Тел.: +7 (495) 572-81-33, (495) 793-09-22(11)
www.akrilika.com Email: info@akrilika.com



Представительство
197342, Санкт-Петербург, ул. Полевая Сабировская, д. 44.
Тел./факс: 8 (812) 622-09-11,
www.akrilika.spb.ru Email: info@akrilika.spb.ru