



ЧТО ТАКОЕ RFID?

Аббревиатура RFID всё чаще упоминается на крупнейших мебельных выставках года, повторяясь и на многих международных конференциях по технологиям мебельного производства и торговли, самая недавняя из которых (в середине сентября в Атланте) была посвящена стандартизации RFID. За этими буквами скрывается термин Radio frequency identification – «Радиочастотная идентификация». 85 % участников конференции охарактеризовали технологии RFID как «важные» или даже «Очень важные» для ведения успешного бизнеса. Среди производителей мебели доля ответивших «очень важные» составила 99 %.

Такая разница отражает реальное соотношение значимости RFID для торговли и для производства: если первая имеет дело с постоянным количеством этапов (завод-склад-магазин), то для мебельщиков с их растущим числом поставщиков и субподрядчиков наличие «сквозной» системы идентификации играет всё более ощутимую роль. По итогам конференции, изобилие существующих ныне технологий RFID предстоит свести к единому стандарту. Новейшие кодовые микрочипы и средства их компьютерной обработки были представлены в Атланте на 210 стендах компаний-изготовителей со всех континентов.



На европейском книжном рынке новая книга известных британских энтузиастов мебельного дела Джека Меткалфа и Джона Эппса «Интарсия» сразу же стала бестселлером – впрочем, точно так же, как и предыдущие их работы, посвященные различным технологиям производства мебели. Эти книги отличает способность авторов подать сугубо специальную информацию так, что чтение становится в равной степени увлекательным для начинающего любителя, для студента профтехучилища и для опытного технолога крупного производства.

ТЕХНИКА ИНТАРСИИ

В «Интарсии» обобщена многовековая практика работы мебельщиков с этим вечно популярным направлением. Авторы рассматривают её с точки зрения подбора материалов, методики исполнения, выбора оборудования и, не в последнюю очередь, величины производственных затрат. Они с равным вниманием относятся к индивидуальным заказам в маленькой мастерской и к расходам на специальные прессы, инструмент, оснастку при работе с компьютерными программами по созданию интарсий для промышленных партий мебели.

MDF С «ЖЕЛЕЗНЫМ ХАРАКТЕРОМ»

Metalwood – так называется MDF, разработанная и выпускаемая итальянской компанией Fantoni. Wood – это, понятное дело, дерево, но почему metal? А потому, что данный материал отличается электропроводностью, в несколько раз превышающей аналогичный показатель обычной MDF. Достигается это свойство специальной обработкой волокон. Напрашивается ещё один вопрос: зачем нужна древесная плита, проводящая электричество?

Ответ даёт технология, в последнее время привлекающая всё большее внимание деревообработчиков, – порошковая окраска. Отсутствие органических растворителей, пожарная безопасность, экономичность, высокое качество

покрытия – вот преимущества этого метода отделки, уже давно применяемого для металлических поверхностей. MDF с повышенной электропроводностью позволяет наносить порошковую краску в электрическом поле, как это делают с металлами. Кроме того, Metalwood отличается хорошими характеристиками в механической обработке. Впервые материал был представлен на выставке в Болонье в 2002 году, затем последовала серия экспериментов и испытаний, и в этом году совместные усилия разработчиков, производителей ЛКМ и дизайнеров привели к тому, что несколько мебельных компаний уже начали массовое производство изделий из Metalwood, окрашенных порошковым методом.

