



## ЗА КАДРАМИ — В ДЕТСАД?

В летнем обзоре международных мебельных рынков, подготовленном итальянским журналом Furniture World, наша отрасль впервые удостоилась обстоятельной статьи под заголовком «Русская мебельная индустрия на подъёме». Отметив такие достоинства, как ускоренную модернизацию станочного парка, быстрое освоение внутренних региональных рынков и завидный рост объёмов производства, итальянский эксперт Джованни Бельжийозо не испытывает ни малейших сомнений при определении основного сдерживающего фактора: «...здесь компании страдают от хронического дефицита квалифицированной рабочей силы, что является главным тормозом дальнейшего развития отрасли».

Главным? Тогда отчего он не упоминается в статьях того же номера Furniture World, посвящённых Турции, Бразилии, Польше? Ведь дефицит профессионалов не чужд и другим промышленно развитым странам, особенно таким, чьи темпы индустриального развития успели далеко опередить темпы естественного прироста населения! Чем их ситуация отлична от нашей?

Массовостью притока гастарбайтеров? Но надежды компенсировать недостаток «своих» привлечением «чужих» оказались оправданными лишь отчасти: рабочая сила из третьего мира пошла преимущественно не в цеха, а в сервис. Её потребности крайне низки, поэтому тяги к обзаведению профессией в этой среде почти нет — даже случайные западные заработки много выше тех, что были дома. Наплыв таких мигрантов уже идёт на спад, встретив сопротивление «титовых наций», усматривающих в образе жизни приезжих угрозу собственной культуре, религии, социальным благам.

Журнал «Экономист» задаётся вопросом: почему век назад, вопреки избытию работы в колониях, английских выпускников с избытком хватало хоть для лондонских мебельных фабрик, хоть для бирмингемских медицинских клиник, тогда как сегодня молодого профессионала с британским паспортом чаще всего можно встретить в Эмиратах, Канаде, Индии — где угодно, только не у себя на родине? Потому что, согласно понятиям, с детства вдалбливаемым в мозги современных англичан, быть мебельщиком или медсестрой сегодня НЕПРИЛИЧНО. Кем прилично? Поп-звездой, астрологическим гуру, супермоделью, гламурным дизайнером в индустрии роскоши. Это вовсе не значит, что англичане со склонностью к мебельному делу или к помощи больным перестали рождаться. Просто они стремятся уехать туда, где изготовление мебели и работа медсестры по-прежнему пользуются уважением.

На страницах «Мебельщика» мы уже цитировали президента Саркози, заявившего на январском приёме в честь французской команды WorldSkills: «Я испытываю сильнейшее желание покончить с попытками выставить неудачником любого, кто хочет овладеть ремеслом. Эта концепция аморальна,

я буду её последовательно искоренять». К исходу лета тревогу Саркози по поводу кадрового тупика, в который ведёт массовый культ «лица с обложки», разделили отраслевые сообщества всей Европы. «Пора, наконец, восстанавливать престиж созидательных профессий, — возмущается в «Ла Стампа» миланский технолог Уго Крочи. — Можно начать с увлекательных детских телепередач, как в Австралии, или с фабричных школьных уроков, как на Тайване».

В ФРГ считают, что начать можно даже с детсадов. Вольфганг Мальхоф, кадровик фирмы Bosch, изделия которой хорошо известны нашим производителям кухонь, заявил в июле: «Мы ничуть не стесняемся признаться, что стали работать с детскими садами. Увлечь ребят чудесами технологий совсем не так уж трудно». А вот мнение его коллеги из «Сименса» Марии Шумм-Шаудер: «На фоне нулевого прироста немецкого населения сдать в рабство гламуру ещё одно поколение было бы преступлением перед будущим. Наш первый взнос в борьбу за детей — три тысячи «Сундучков с открытиями». Так названы игровые технические наборы стоимостью в 500 евро, которые мы бесплатно распространяем в местных детских садах». Сименсовскими сундучками уже заинтересовались власти Ирландии и Китая, хотя прирост населения там выше, чем в ФРГ (1,13% у Ирландии и 0,62% у КНР). Очевидно, борьба за детей заботит не только немцев.

В России слово «прирост» вообще забыто: наша демографическая ситуация в ежегодном минусе ещё с начала девяностых. И постоянный натиск гламура на юные умы у нас куда сильнее немецкого, поскольку мечты типа «Стать звездой!» внедряются здесь всемогущими государственными телеканалами. Но сопротивления «звёздной» обработке нет. Отраслевые сообщества ничем в газетах не возмущаются и с сундучками ни в какие детсады не мчатся, пассивно довольствуясь зрелищем тихого распила средств, выделенных на громкие нацпроекты. Вероятно, в этой атмосфере общей пассивности и состоит подмеченное итальянским журналом отличие нашего кадрового дефицита от всех прочих: у нас он — действительно хронический.

