



# ЛЕТО ПРОВЕРКИ НАШЕЙ

Ну вот, наконец-то, и лето-2007 пришло! Особенное. Не такое, как все. Конечно, и прошлым летом было немало полезных событий: выставок, симпозиумов, форумов, но великое преимущество нынешнего лета заключено в том, что никогда ещё полезное не совмещалось с приятным в таких поистине глобальных масштабах. Судите сами:

*«Далаянские мебельные промышленники приглашают специалистов, отправляющихся в Китай на нашу международную выставку, совершить тур по мебельным предприятиям региона с оплатой билетов, гостиниц и питания в период июня».* *«Через наш сайт [www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com) вы можете зарегистрироваться для получения значительных скидок в отелях Вегаса не только на период июльской выставки, но и на всё время вашего отпуска!».* Начитаешься такого – и рука сама тянется снимать чемодан с полки.

Встречаясь на весенних выставках со старыми знакомыми, я то и дело слышал: *«На выставку Interior Lifestyle поплыву с женой, а оттуда – прямоком в горы, хотим на Японию с Фудзиямы полюбоваться, организаторы тура нам уже и коттедж на всю вторую половину июня забронировали».* Или: *«Мы с партнёром решили: 18 июля встречаемся на AWFS в Вегасе! Как только на выставке лишнего ума поднаберёмся, так сразу же эти излишки спустим на “Голден стрип”, за столом у самой хорошей крупье. И – в Голливуд, на песочке рядом со звездами погреться».*

Были и такие, кто, не называя никаких дат, говорил: *«Точно не уверен, когда шеф отпуск даст. Как даст, так в Польшу подамся, к рынку приглядеться. Куда? Да хоть куда – объявлениями по мебельному туризму там вся сеть забита. Приеду – погляжу. Где погода лучше, туда и двину. Чтоб сначала всласть про дела наговориться, прямо у коллег в цеху, а потом, за пивком, прямо на солнечном берегу. Но можно и наоборот – туристу всё можно!».*

Предположившим, что это рядовая заказная статья, признаюсь, что я, может, и рад бы получить заказ на воспевание прелестей отраслевого туризма, да заказчики отсутствуют. Нет их! И между нами, мебельщиками, говоря, статья как раз про это: про то, что в чужой периодике такой рекламой хоть стенки обклеивай, а у нас её как не было, так и нет. Неужели заказчики не знают, что совмещать приятное с полезным у нас любят ничуть не меньше, чем в любой другой стране?

Знают. Но знают они и про то, что у большинства тружеников мировой отрасли мебельный туризм начинается с подсчёта наличности. Всё прочее – элементарный интернет. Хочешь – арендуй после выставки японский коттедж, хочешь – отправляйся с солидным чеком в Лас Вегас с Голливудом впридачу, хочешь – за очень скромные деньги почувствуй себя полноправным паном на просторах мебельной Польши. Уверен, что и наши мебельщики сумели бы найти для себя вполне подходящий

маршрут. Вот только начинался бы он для них вовсе не с подсчёта отпускных.

Мои знакомые были совершенно свободны в своих летних планах («Приеду – погляжу») по причине принадлежности к Людям Первого Сорта. Под Фудзияму собирался канадец, в Лас Вегас – двое австралийцев, а побродить по польскому рынку хотел литовец. Понять, к какому сорту принадлежим мы, нетрудно из классификации, скажем, японского МИДа – она достаточно типична. Безвизовый въезд в эту страну открыт канадцам и туркам, шведам и чехам, израильтянам и литовцам, аргентинцам и хорватам – всего же благами безвизового въезда пользуются граждане почти шестидесяти государств. Замыкает список султанат Бруней, жителям которого тоже разрешено быть в Японии без визы, но не более 14 дней. Что ж, с пользой отдохнуть можно и за две недели! Например, без всяких формальных приглашений слетав в Сидзуоку на знаменитые состязания мебельных умельцев WorldSkills-2007.

Если вы спросите японский МИД, чем мы хуже брунейцев, там вежливо ответят, что перечни устанавливаются на основе взаимных соглашений. Если вы спросите о том же отечественных дипломатов... Ну, короче, попытайтесь. Спросите. Попытка – совсем не пытка.

Пытка начнётся при подаче документов на визу. Одни консульства требуют, чтобы фотографии непременно были на синем фоне. Другие предпочитают видеть визуемого только во всём белом. Третьим фон без разницы, зато вынь да положь нотариально заверенный перевод доказательств финансовой благонадёжности субъекта. Четвёртые крайне брезгливо относятся к сроку действия российских паспортов, заявляя, что по их твёрдому убеждению он гораздо короче. На вопросы «Что? Где? Когда?» отвечать следует чётко и с обязательным представлением оригиналов соответствующих приглашений и гарантий, легкомысленный отпускной принцип «Приеду – погляжу» писан явно не про нас.

И когда, отстояв под дождём или снегом долгую очередь на сдачу и долгую очередь на получение, тщательно проверенный россиянин, наконец, выходит из консульства, он знает: расслабляться рано. Американцы, например, честно предупреждают, что наличие визы при отлёте не означает пропуски в Штаты при прилёте: возможны варианты, ибо проверяющих служб много и у каждой свои базы данных. Весь этот униженный процесс настолько отбивает желание проверяться вновь, что на ум невольно приходит волшебное слово «Мультивиза». Скажу сразу: напрасно оно приходит!

Ежегодные визиты на две немецкие выставки обходятся в четыре консульских очереди, и я как-то поинтересовался, нельзя ли снизить взаимные затраты времени с помощью многократной визы. «Можно», – любезно ответили мне, переадресовав к инструкции на сайте посольства. Из которой стало





ясно, что годовые визы предоставляются россиянам только в исключительных случаях и только ступенчатым путём: сначала стоишь в двух очередях за трёхмесячной, затем за шестимесячной и только потом за годовой визой. Поскольку у меня не было оснований усматривать в обычной журналистской работе исключительный случай, то консульской любезностью я пренебрёг. К тому же преимущество шести «многократных» очередей перед четырьмя «однократными» показалось мне слегка сомнительным.

Проверочный тренд крепнет не только в консульствах. Пальма первенства безусловно принадлежит авиационной бюрократии, сумевшей вывести искусство предполётных досмотров на уровень самой настоящей шизофрении. Из-за очередей на поголовное раздевание с ощупыванием рейсы могут запаздывать на целые часы, у пассажиров бдительно конфискуют маникюрные пилки, зубную пасту, минералку, а «борцы с терроризмом» гордо надувают щеки: Бин-Ладен не пройдёт! Неудивительно, что мой канадский приятель решил не лететь на токийскую выставку, а плыть. Растущее отвращение к почти тюремному «авиа-шмону» обернулось скачком летнего спроса на свободные каюты морских контейнеровозов, рефрижераторов и балкеров – там не привыкли видеть в каждом пассажире кандидата на нары.

Моряков можно счесть редким исключением, в остальном же зуд к проверкам начинает одолевать буквально всех. Даже на сайте обычно гостеприимной «Лигны» появилось предупреждение, что отныне пресс-пропуска будут выдаваться только тем, кто представит свидетельства журналистской деятельности. Насчёт языка предупреждение пока умалчивает, но, думаю, за требованием перевода статей дело не станет: проверять, так проверять! Особенно деятельны в этом плане плодящиеся, как кролики, еврочиновники. К примеру, из результатов проверки за номером 1677/88 ошеломлённые болгарские фермеры узнали, что «отклонение огурца от вертикали не должно превышать нормы в 10 мм на каждые 10 см длины плода». Ну, а где у бюрократии огурцы, там и люди, так что не сомневайтесь: по части проверок отклонения заявителя от визовых норм у нас всё ещё впереди!

Разумеется, ничто человеческое чиновникам не чуждо, даже если это консульские чиновники. На эту крамольную мысль наводит масса повсеместных объявлений типа «Любые мультивизы – срочно!», «Решаем все сложные визовые случаи максимум за три дня!» и т. п. Гарантий там, естественно, никаких: решив всё за три дня, можно получить от въездных ворот такой поворот, что проблема выезда станет неразрешимой даже для наших прославленных олигархов. Но риск всегда считался у нас благородным делом, и каждый решает сам, занять ли ему бесплатную очередь в консульство или заплатить за чиновничью человечность посредникам. Впрочем, и тем, кто стоит, и тем, кто рискует, всё равно необходимы приглашения. А их отраслевым туризмом не предусмотрено – там всё решается на месте. А значит...

Значит, с идеей мебельного туризма россиянам следует распрощаться? Нет! Начав за упокой, я всё же хотел бы кончить за здравие. За здравие тех мудрых стран, где тратят деньги налогоплательщиков не на размножение проверяющих, а на умножение здравого смысла. Вот здравомыслящая Малайзия, вот Турция, Вьетнам, Сингапур, Таиланд – территория доверия к людям становится всё обширнее. И обратите внимание: это как раз те страны, чья мебельная промышленность резво опережает по темпам развития и ЕС, и Штаты, и Австралию! Если кто-то думает, что из-за отсутствия шизофренических проверок иностранцы взрывают там всех налево и направо, то – ничего подобного! Конечно, взрывы случаются и в слабо бюрократизированных землях, но там их устраивают свои безумцы. Не приезжие.

Закончу эту, увы, не заказную статью тем же, с чего она началась. Вот и лето-2007 пришло! Самое подходящее время, чтобы сообща поразмыслить над организацией российского отраслевого туризма. Пусть не в глобальных масштабах, но хотя бы в масштабах тех стран, где гостеприимству не предшествует бег с проверочными препятствиями!

Р. Горчаков

