



*«Всегда задавайтесь вопросом: «А что потом?». Как только вам надоест его задавать, – немедленно уходите из бизнеса!»* – это категорическое утверждение прозвучало на IV ежегодной конференции руководителей деревообрабатывающей индустрии стран Южной и Северной Америки. Конференция проходила в Милуоки почти одновременно с работой Всемирного мебельного конгресса в Пальма де Майорке. Народа и тут, и там собралось примерно поровну, но «континентальная» повестка дня звучала намного тревожнее «всемирной», будучи посвящена деградации профессионального уровня отрасли. Выступавшие подчёркивали, что глобализация мебельного бизнеса исключает «вчерашний» профессионализм. И даже вполне «сегодняшние» знания устаревают настолько быстро, что могут оказаться невостребованными уже завтра.

Проблемой профобразования озабочено в этом году множество мебельщиков от Хельсинки до Сеула, но у милуокской конференции есть одна существенная особенность: образцом для подражания там сочили практику малого бизнеса. Ранее он редко привлекал внимание капитанов индустрии – слишком несопоставимыми казались «весовые категории». В принципе, они и сейчас несопоставимы, но уже совершенно в другом качестве. Если крупное производство обеих Америк отстает под натиском импорта, то малый бизнес чувствует себя превосходно и не отдал чужакам ни пяди.

В Мексике «гномы» сами занялись экспортом, наращивая объёмы иностранных заказов с каждым кварталом. В Чили малый бизнес удерживает за собой 35% мебельного рынка, и поколебать его позицию не смогли никакие десанты из Азии. В США, где эти десанты цех за цехом вытесняют американские фабрики на дальние берега, краснодеревщики установили рекорд непрерывного здорового развития бизнеса: продажи их мебели растут на протяжении вот уже 110 месяцев подряд! Словом, знай участники милуокской конференции Симонова, они обязательно вспомнили бы его знаменитое «Ничто на свете не может нас вышибить из седла».

## А ЧТО ПОТОМ?

Симонова там, конечно, не цитировали, но анализом секретов «невышибаемости» занялись основательно. И пришли к выводу, что едва ли не главным из них является непрерывное совершенствование профессиональных знаний и профессиональной культуры. Но каким образом «гномам» удаётся то, чем не могут похвастаться даже самые благополучные лидеры индустрии? Петер Кляйншмидт, председатель совета директоров станкостроительной компании Stiles, имеющей тесные деловые связи с малым бизнесом, видит причину успеха «гномов» в их обращении к возможностям Интернета:

*«В массовом производстве диплом колледжа так и остаётся пределом роста. А в секторе индивидуальных заказов рост продолжается за счёт интенсивных занятий на всевозможных сетевых курсах. Рабочий день в секторе короче – это оставляет достаточно времени на параллельную учёбу. Заработки там выше – это оставляет больше денег на оплату курсов. И, наконец, спрос на изделия сектора даёт стимул к получению максимума знаний ради открытия собственного дела. Которое предстоит затем расширять далее, привлекая новых партнёров, новые технологии, новые материалы. Как видим, на вопрос «А что потом?» в секторе отвечают делом. Едва поднявшись на очередную ступень роста, сразу намечают для себя следующую. В этом плане ситуация в малом бизнесе сейчас настолько оптимистична, насколько она пессимистична в массовом производстве, где застыло всё: зарплаты, амбиции, знания».*

Эд Барлоу, чья фирма Creating the Future специализируется на проектах онлайн-обучения, отметил, что на высокую профессиональную культуру малого бизнеса указывает круг непрофильных предметов, выбираемых студентами для заочного изучения: психология, экономика, история, иностранные языки, основы экологии. Перечень значимых для будущего дисциплин формируется интернет-курсами в тесном сотрудничестве с гильдиями, а иногда и непосредственно по их заказам. Растущая квалификация заочников вполне позволяет привлекать малый бизнес в качестве поставщика комплектующих любой сложности, тем самым обеспечивая сектору дополнительные средства на развитие.

Конференция в Милуоки закончилась 20 мая. На вопрос «А что потом?» её участники ответили уже в июле. Их ассоциации выделили средства на проведение в отраслевых СМИ подробных опросов. Тема – наиболее приемлемые для деревообрабочников формы совершенствования квалификации. Анализ ответов предполагается завершить к концу сентября, чтобы далее действовать в соответствии с мнением большинства. Неотложность этих действий подразумевается словами Петера Кляйншмидта: «Мы потеряли многое. Если падение профессионализма в индустрии не будет срочно остановлено – мы рискуем потерять всё».