



Долгосрочное планирование на базе надёжной статистики всегда играло в мебельной индустрии жизненно важную роль. При этом особенно трудно пере-

О ПОЛЬЗЕ СТАБИЛЬНОСТИ

оценить знание перспектив жилищного строительства. Верная оценка динамики будущего спроса на жильё помогает мебельщикам вовремя определиться с «ударными направлениями» собственной стратегии: сосредоточиться ли на внутреннем рынке в целом, на отдельных его сегментах, или же готовиться к переходу на экспорт. Непременным условием качественного планирования, разумеется, служит наличие общей социально-экономической стабильности. О пользе такой стабильности говорит, например, прогноз развития жилищно-

го строительства в ФРГ до 2050 года, к которому мебельные маркетологи отнеслись с полным доверием. Судя по данным немецких статистиков, перелома в общей тенденции сокращения спроса на жильё не предвидится. Новых домов будет строиться всё меньше, а выручающий сейчас мебельщиков рост модернизации старых квартир к 2010 году также перейдёт в спад. Картина, конечно, малоутешительная, но зато индустрия ФРГ имеет достаточно времени для освоения зарубежных мебельных рынков.

ЗАРПЛАТЫ ИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ?

Во взглядах на конкурентоспособность мебели из КНР появляются существенные различия. Зарубежные комментаторы по-прежнему склонны считать её основой низкие зарплаты. Учитывая скорость их сближения с уровнем восточноевропейских лидеров продаж, многие предполагают, что счастливый момент, когда «китайский драйв» окончательно выдохнется, не за горами. Средние зарплаты Шанхая и Гуаньчжоу уже сегодня обошли украинские, быстро догоняя стагнирующие заработки новых членов ЕС. Эту тенденцию признают и в самом Китае, но тамошние аналитики уверены, что она не сможет стать ограничителем конкурентоспособности, поскольку будет с лихвой компенсироваться опережаю-

щим ростом производительности труда. Тайваньский журнал Woodworking & Furniture Digest отмечает, что стоимость продукции, производимой за год китайским мебельщиком, пока не превышает 250.000 юаней (порядка 30.000 долларов). Это несравнимо с достижениями поляков или литовцев, но зато китайские инвестиции в совершенствование оборудования на протяжении восьми месяцев 2005 года возрастали втрое быстрее, нежели у соперников из Восточной Европы. Китайцы убеждены, что высокая конкурентоспособность их мебели на внутреннем и внешнем рынках будет во всё большей степени обеспечиваться не скромностью зарплат, а ускоренными темпами модернизации тысяч мебельных цехов.



Уникальная возможность для оптимального обзора



Двойная польза:
1200 участников выставки
в Нюрнберге покажут Вам
Все для ОКОН, ФАСАДОВ
и ОБРАБОТКИ ДЕРЕВА.

Нюрнберг, Германия
22. – 25.3.2006



HOLZ-HANDWERK 2006

Мы с удовольствием
информируем Вас!
Professional Fairs
Tel +7.0 95.2 05 73 39
Fax +7.0 95.2 05 73 39
info@professionalairs.ru

www.frontale.de
www.holz-handwerk.de

NÜRNBERG MESSE



Русское выражение «подложить свинью» в немецком переводе облагораживается до «сделать подножку», а у итальянцев даже обретает некоторую спортивность – «добиться внезапного преимущества». Принимая во внимание подобную утонченность европейцев, было бы совершенно неуместно употреблять грубое слово «свинья» примени-

ИЗЯЩНАЯ МАЙСКАЯ СВИНКА

тельно к истории с точным совпадением сроков двух крупных международных выставок: московской Интеркомплект/INTERZUM и миланской Хылехро/Sasmil. За первой стоят столичная выставочная компания MVK и немецкая Кёльнmesse. За второй – ассоциация итальянских станкостроителей ACIMALL. А главным действующим лицом обеих выставок должен стать российский мебельщик, от заказов которого во многом зависят шансы конкурирующих западноевропейских промышленников на скорейшее преодоление стагнации. Неясно, кто кому подложил изящную свинку с датой «16–20 мая 2006 года» на пятачке: немцы итальянцам или итальянцы немцам. В любом случае россиянам до-

сталась роль героини известного анекдота, которая, услышав объявление «умные – налево, красивые – направо», в отчаянии закричала: «Да что ж мне, разорваться, что ли?» Пойдешь в «Крокус» – упустишь новинки легендарного итальянского салона, который будет торжественно отмечать своё двадцатилетие. Полетишь в Милан – упустишь не только стенды соблазнительных немецких комплектующих, но и родных покупателей мебели на проходящей в том же «Крокусе» в те же дни «Евроозкоммебели». Словом, очень изящная свинка нам всем в грядущем мае подложилась. Хорошо бы, однако, чтобы впредь это прелестное животное похрюкивало на наших выставках как можно реже.

НЕ УКРАДИ!

Борьба с мебельным пиратством продолжает оставаться главным направлением работы лондонской организации ACID, деятельность которой уже не раз освещалась на страницах нашего журнала. Её специалисты отмечают переход пиратов от тактики использования мировых брендов к молниеносному «снятию сливок» под маркой талантливых новичков. Стоит появиться перспективной модели, как она тут же копируется и срочно (пока оригинал не успел примелькаться в рекламе) идёт на рынок в качестве сенсации от начинающего зарубежного производителя. Честь открытия «сенса-

ции» обычно предоставляется честным, но малоопытным закупочным фирмам, действующим в странах, которые не запятнаны собственным пиратским производством. Последней удачей ACID стало расследование причин странного падения осенних продаж популярного спального гарнитура. Экспертиза установила, что дешёвая серия спальной мебели «Шарлотта», поставляемая в торговую сеть «Сонная ложина» под видом оригинального продукта якобы малайзийской компании, на самом деле является слегка видоизменённым индонезийским двойником серии «Креол»,



которую создали английские мебельщики из «Уиллис и Гамбьер». Юристов поразила оперативность изготовления дешёвых пиратских копий: между премьерой «Креола» на бирмингемской выставке и поставками азиатской «Шарлотты» прошло около месяца! Но ещё меньше времени ушло на разоблачение пиратов: профессионалам из ACID понадобилось на это ровно два дня.



ДИСКОВЫЕ ПИЛЫ

для форматно-раскроечных станков
и деревообрабатывающих центров
для раскроя плит

европейское качество



142400, г. НОГИНСК
Московская область
ул. 200-летия города, 2
тел: (09651) 5-19-53
(251) 5-19-53 для Москвы и области
(095) 967-7873, 778-8932
e-mail: patriot@nog.ru

ЗАО «НПЦ «РЕЖУЩИЙ ИНСТРУМЕНТ»