



СЕКРЕТЫ МЕБЕЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ



В немецком издательстве Holzmann вышел очередной ежегодник «Мебельная торговля», подготовленный экспертами журнала M bel Kultur. Как и обычно, в сборнике представлен детальный анализ состояния немецкого и европейского рынков, анализируются процессы, происходящие в оптовой и розничной торговле, даны характеристики флагманов продаж (безусловным лидером здесь по-прежнему остаётся ИКЕА), а также прогнозы дальнейшего развития ситуации на внутреннем и внешних рынках. В целом авторы статей сборника склонны считать конъюнктуру 2006-го года весьма благоприятной для активизации рабо-

ты с дизайнерами торговых центров, расширения структур послепродажного сервиса и перехода к кооперации в области логистики. На 220 страницах тома читатель сможет найти подробный обзор «Кто есть кто в торговле мебелью» и ряд любопытных графиков, свидетельствующих о том, что за истекшие месяцы года дела у немецкой мебельной торговли шли намного лучше, нежели у немецкой мебельной индустрии. Аналогичное отставание наблюдалось и в прошлом году – с той разницей, что теперь конкуренция мебельщиков из скандинавских стран, Восточной Европы, Азии и Южной Америки стала ещё более жёсткой.

В ПОЛКУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРИБЫЛО

Производители мягкой мебели, перед которыми всегда стоит проблема выбора поставщика искусственной кожи, знают, что выбор этот на сегодня в России очень ограничен. Продукции двух заводов (в Йошкар-Оле и Нефтекамске) для удовлетворения спроса не хватает, поэтому значительную долю рынка составляет импорт.

Такое положение не могло сохраняться долго, и ситуацию взялась выправить компания «Конфи Групп», открывающая осенью новое производство искусственных кож, завод «Конфитекс» в г. Чехове. Изюминкой технологическо-

го процесса на заводе станет уникальная для России и для всей Восточной Европы четырехголовочная итальянская линия IZOTEX общей длиной 110 м, на каждом узле (голове) которой может происходить нанесение как полиуретанового, так и ПВХ слоя. Скорость работы линии – до 30 метров в минуту.

Широкое применение самых современных сырьевых материалов от лучших мировых производителей, а также уникальные возможности оборудования позволяют выпускать искусственные кожи с различными заданными свойствами, отвечающие самым высоким



мировым стандартам. Контроль качества будет осуществляться на каждом этапе, начиная с тестов на опытных образцах в собственной лаборатории и заканчивая проверкой уже готовых изделий на специальном оборудовании.

KLEIBERIT

ALF

ООО «АЛФ Интернэшнл»

г. Москва, ул. Рябиновая, 43-А, тел.: (495) 502-93-82 (многоканальный), 448-51-55; факс: (495) 447-18-06, www.alfinternational.ru

С чего начинается МЕБЕЛЬ...