



Интерес к Дании в последние месяцы был сосредоточен исключительно на всемирной славе её карикатуристов –

## НЕ ТОЛЬКО КАРИКАТУРЫ

и совершенно напрасно. Успехи тамошней мебельной индустрии заслуживают куда большего внимания уже потому, что у датских карикатуристов конкурентов нет, тогда как у датских мебельщиков их более чем достаточно.

На фоне европейской стагнации десятипроцентный рост продаж мебели, достигнутый датчанами в 2005 году, кажется почти невероятным, особенно если учесть, что датские покупатели решительно предпочли отечественную мебель любому импорту. Этим редкостью для быстро глобализирующегося мира феноменом индустрия обязана, в первую очередь, блистательной школе датского дизайна. Творческая фантазия Йенса Хорнбака, Рене Хугорда и

десятков других создателей шедевров из дерева, стекла, металла приковывает к предстоящей майской выставке в Копенгагене самое пристальное внимание даже, казалось бы, вполне «самодостаточных» британских мебельщиков. Не менее впечатляющи успехи датчан на международных рынках, включая и сложный для европейцев китайский. На этом направлении деятельная фантазия инженеров почти не уступает дизайнерской, позволив, например, изготавливаемым в Гундуне диванам провинциальной датской фирмы ACTONA уверенно отвоёвывать у местных конкурентов сердца китайских, пока ещё далеко не самых состоятельных, покупателей.

## УДАЧНЫЙ ВИЗИТ

На фоне разговоров об укреплении дружбы и сотрудничества между Россией и европейскими странами конкретные примеры налаживания продуктивных экономических связей выглядят особенно ценными.

В конце марта этого года официальная делегация Ульяновской области посетила с этой целью Дюссельдорф и Крефельд (ФРГ). В состав делегации вошли руководители крупных промышленных предприятий области, в том числе – Инзенского деревообрабатывающего завода.

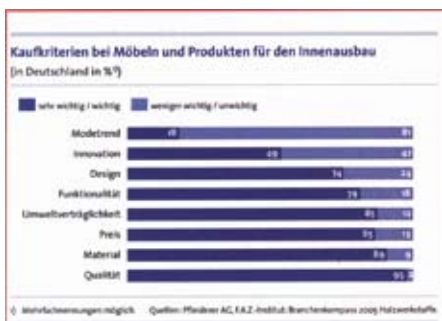
В ходе этой поездки состоялось двенадцать встреч и переговоров, одним из результатов которых стало подписание Протокола о намерениях между Инзенским ДОЗом и немецкой компанией

Hobatex GmbH. Согласно Протоколу, стороны будут укреплять и расширять сотрудничество на основе разработки и осуществления плана дальнейшей модернизации производства. В рамках проекта немецкая сторона поставит для ДОЗа новую технологическую линию сушки шпона, которая позволит на четверть увеличить объёмы производства и повысить конкурентоспособность продукции завода на европейском рынке.

Во время того же визита прошла встреча с участниками Германо-Российского Форума, на которой была достигнута договорённость о том, что осенью 2006 года состоится крупнейшая презентация Ульяновской области в Берлине и Амстердаме. В ней примут участие более 20 ульяновских пред-



приятый и не менее 80 фирм Германии и Голландии. А в ближайшее время ульяновский регион с ответным визитом посетят две крупные бизнес-делегации Германии – работники посольства ФРГ в России и представители более 20 немецких фирм.



Всесторонний анализ итогов 2005 года, содержащийся в публикуемой газетой «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг» ежегоднике «Отраслевой компас

## ПОКУПАТЕЛИ ВЕРНЫ СЕБЕ

для мебельщиков и деревообработчиков», показывает, в частности, что если с годами в Европе что-то кардинально и меняется, то, во всяком случае, не критерии выбора мебели. За минувшие десять лет последовательность покупательских предпочтений сохранилась практически в изначальном виде: самым важным для 95% покупателей по-прежнему является качество, для 89% – материал, для 85% – цена и безопасность. Затем идут функциональность (79%) и совершенство дизайна (74%). Послед-

нее место, как и в прошлые годы, досталось соответствию тенденциям массовой моды, но доля тех, для кого этот фактор всё ещё важен, уменьшилась почти на треть (18%) за счёт неуклонно растущего числа завязанных индивидуалистов (81%). Появилась в таблице «Компаса» и одна новая графа, свидетельствующая о явном внимании покупателей к инновационным свойствам мебели. Те, кто ими интересуется (49%), уже успели оттеснить 42% «равнодушных консерваторов» на задний план.