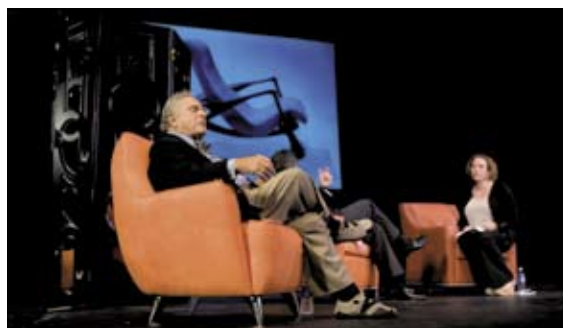




СПРОСИ ЭКСПЕРТОВ

На апрельской выставке в Хай Пойнте впервые появился необычный стенд, популярность которого, судя по массе онлайн-вопросов, была обеспечена ещё задолго до дня её открытия 7 апреля. Стенд, разместившийся на 12 этаже главного крыла выставки, так и называется «Спроси экспертов». Этот краткий призыв адресован приезжающим на выставку оптовикам и ритейлерам, которые желают получить как можно более достоверную картину перспектив продаж той или иной мебели в тех иных штатах страны. Своим рождением стенд обязан инициативе Национальной ассоциации домашней мебелировки (АНФА), на собраниях которой не раз говорилось о необходимости дополнения «теоретических трактатов», размещаемых на сайте АНФА практической информацией, максимально приближенной к месту событий на главных бизнес-площадках американской мебельной торговли: в Хай-Пойнте, Лас-Вегасе, Чикаго, Тупело, Нью-Йорке. Диапазон индивидуальных консультаций, совершенно бесплатно предоставляемых экспертами, фактически неограничен, включив в себя вопросы коммерции, банковских ресурсов, ситуаций с

недвижимостью, законодательных новаций, демографических сдвигов, предпочтений дизайна, индекса потребительского доверия и т. п. Среди экспертов – такие знаменитые на всю страну ветераны успешной мебельной торговли, как сам президент NHFA Дуглас Кэйз, лауреат прошлогодней награды «Ритейлер года» Хершель Алперт, глава компании Stoney Creek Furniture Денис Новосёл, чей процветающий бизнес оказались не в состоянии поколебать ни спады, ни импортные экспансии, главный консультант АНФА по проблемам дизайна Чери Роуз (преуспевающая хозяйка одной из крупнейших дизайнерских студий США) и другие пользующиеся заслуженным доверием бизнесменов специалисты-практики.



ДИЗАЙНУ НЕ ПОДЛЕЖИТ

Примерно так можно интерпретировать название Undesignable, под которым откроется 17-го мая новая амстердамская выставка шедевров мебельного, ювелирного и декоративного дизайна. Трудно сказать, какой в точности смысл вкладывают организаторы выставки в слово Undesignable, но большинство европейских критиков склонно считать его своеобразным предупреждением: не пытайтесь создать что-либо похожее – всё равно не получится! На выставке будут представлены для продажи только оригинальные (ни одной копии) работы, охватывающие период с пятидесятых по восьмидесятые годы прошлого века, причём почти каждый из экспонатов создавался легендарными мастерами, чьи имена навсегда вошли в историю мирового дизайна: Бруно Матссон, Джо Коломбо, Кеес Браакман, Арне Якобсен, Чарлз и Рэй Имсы, Фризо Крамер и другие. При сравнительно небольшой площади в 700 квадратных метров выставка, вне всяких сомнений, обречена на популярность среди тысяч посетителей с обоих берегов Атлантики, из Австралии, Японии и стран Арабского востока как покупателей, так и просто ценителей искусства дизайна, которые уже предвкушают в блогах возможность увидеть собранные воедино шедевры, ранее разбросанные по множеству национальных и частных галерей европейских стран, а то и вовсе никогда ранее не демонстрировавшиеся на публике. На какую

бы то ни было элитарность выставка, однако же, не претендует: знакомство с её уникальными сокровищами обойдётся всего в 5 евро, поэтому самыми многочисленными гостями выставочных павильонов будут студенты дизайнерских факультетов и ученики голландских профессионально-технических школ, в чьи программы посещение Undesignable уже внесено в качестве обязательного урока.

