



ТАКОЙ ВЫСТАВКИ ЕЩЁ НЕ БЫЛО!



Бизнесмены и журналисты отраслевой прессы, приглашённые на январскую презентацию малазийской MIFF-2008, пришли к единодушному выводу: такой выставки ещё не было! Причиной тому явилось не столько даже сообщение министра торговли и промышленности Нг Лип Йона об очередном увеличении площади выставки (до 80.000 кв.

метров), сколько ярко выраженный дизайнерский уклон экспозиции, который до сих пор считался в тихоокеанском регионе присущим лишь сравнительно небольшой филиппинской CEBU. Всегда склонное к инновациям руководство MIFF вновь нашло безошибочный маркетинговый ход, заинтересовав гостей предложением концептуальных ниш, дифференцированных согласно запросам отдельных рынков – США, Европы, Японии, арабского Востока и т. д. Специфика каждой такой ниши будет определяться в первую очередь оригинальным «целенаправленным» дизайном мебели, который тщательно разрабатывался малазийскими мебельщиками на основании многолетнего опыта деловых выставочных контактов с клиентурой различных стран. Об успешности этих контактов свидетельствует стабильный рост объёмов оптовых сделок, ежегодно заключаемых непосредственно на выставке. В минувшем году за 4 дня работы MIFF было продано мебели и компонентов на общую сумму в 2,33 миллиарда ринггит (667 млн долларов) – великолепный результат, который в нынешнем марте организаторы выставки твёрдо решили превзойти, наперекор всем паническим прогнозам мировой рецессии.

ВМЕСТО СЕМИНАРОВ – ВЕБИНАРЫ

С лёгкой руки пресс-службы выставки в Хай-Пойнте мировая выставочная практика обогатилась прошлой осенью новым термином «вебинар», представляющим собой комбинацию из слов «Web» (сеть) и «семинар». Своим появлением на свет он обязан быстрому росту спроса на проводимые выставки семинары: аудитории забивались до отказа, даже если они были такими же просторными, как в Лас Вегасе на AFWS, а платные семинары были такими же дорогостоящими, как в Атланте на IWF. Число слушателей, оставшихся «за бортом», т. е. перед закрытыми дверями переполненных аудиторий, постоянно росло, что и привело к появлению в Интернете предваряющих выставку сетевых вариантов семинаров по наиболее популярной среди экспонентов и гостей тематике. Первый в мире вебинар был посвящён практическим рекомендациям по подготовке фирмами-участниками выставки эффективных пресс-релизов. Поскольку рекомендации давали ведущие отраслевые и телевизионные журналисты США, то успех новорожденного вебинара был просто ошеломляющим: «Теперь мы точно знаем, чем следует привлечь прессу, чтобы не выглядеть банальными поставщиками «высококачественных инноваций», которые действительно успели набить оскомину как самим журналистам, так и покупателям», – написал в блоге выставки экспонент из Луизианы. Инициатива Хай-Пойнта уже подхвачена многими крупны-

ми и малыми выставками планеты – мексиканская Expro Mueble проводит вебинар по новым направлениям использования технологий RFID, австралийская DesignEx – по дизайну малоформатных стендов, дубайская Woodshow – по методике работы с арабской клиентурой.

THE PREMIER MARKET FOR WORLD PREMIERES
High Point Market - April 7-13
highpointMARKET
to watch home furniture taking off
www.highpointmarket.org

An Exclusive Invitation!
Exhibitor Marketing Webinar
Events on tap
February 12th, 13th & 14th.

INVEST IN YOUR SUCCESS AT MARKET!
Webinars are FREE for High Point Market Exhibitors, but space is limited!

PRESS KITS 101: HOW TO BUILD AN EFFECTIVE PRESS KIT
Tuesday, February 12 – 9 am (EST)
Learn the "ins" and "outs" of putting together effective, attention-getting press kits, presented by the experts from American Home Furnishings Alliance (AHFA) and the High Point Market Authority. This webinar will cover the basics of creating and distributing a press kit for your company, as well as how to write a press release, product photography advice, and ways to attract media to your showroom during Market.
[Register Now](#)

EXHIBITOR MARKETING BASICS
With Brian D. Casey, President & CEO of the High Point Market Authority
Wednesday, February 13 – 12 noon (EST)
Brian Casey will draw on his extensive trade show management experience to lead this lunch-hour conference focusing on driving traffic to your showroom. This event includes a PowerPoint presentation and a question and answer session.
[Register Now](#)