



«БУДИЛЬНИК» ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕКОРОВ

Анализируя наиболее значимые явления и тенденции в мебельной отрасли, способные оказать влияние на её развитие в будущем, немецкий журнал Möbel Fertigung отмечает технологию прямой декоративной печати на древесных материалах. Благодаря повышению точности печатного оборудования и современным методам компьютерного контроля, а также новым разработкам в области лаков и красок, сегодня стало возможно наносить многоцветный рисунок непосредственно на древесный субстрат с качеством, не уступающим декоративной печати на бумажной поверхности (и при значительно меньших производственных затратах). Преимущества этого метода уже оценили производители напольных покрытий, например на заводе компании «Эггер» в г. Брилоне установлена линия прямой печати с пропускной способностью до 30 млн м² древесных плит в год (см. фото). Не остались в стороне и производители материалов для мебельного производства: на предприятии Swedwood Group, принадлежащем компании IKEA, непрерывно действует аналогичное оборудование.

Название «прямая декоративная печать» отражает принцип непосредственного нанесения рисунка на древесную основу, без изготовления декоративной бумаги, однако используемый при



этом метод в полиграфии известен как «непрямая глубокая печать». С помощью гравированного печатного вала изображение наносится сначала на передающий ролик, покрытый упруго-эластичным материалом, а уже с него – на древесную плиту: ДСП, MDF, HDF или фанеру. Основные требования к плите – ровная и гладкая поверхность и минимальные колебания по толщине. Печати рисунка предшествуют подготовительные операции (при необходимости – шлифование, затем нанесение грунтовки и базового покрытия). Для имитации текстуры древесины на базовое покрытие наносится рисунок в один или несколько цветов, каждый цвет – с помощью отдельной печатной машины, а поверх рисунка – защитное лаковое покрытие. При производстве напольных покрытий, для которых повышенная износостойкость – одно из основных требований, наносится несколько слоёв специального лака, а для мебельных панелей достаточно одного-двух слоёв. Близкое сходство с натуральной поверхностью дерева может быть достигнуто с помощью нового прозрачного лака, имитирующего пористую структуру древесины и создающего объёмное изображение.

В настоящее время экономический эффект от применения прямой декоративной печати проявляется лишь при выпуске достаточно крупных партий продукции. Однако технология продолжает развиваться, и можно ожидать, что в недалёком будущем удастся достичь высокой рентабельности и для меньших объёмов производства – журнал Möbel Fertigung считает, что это отчётливый «звонок будильника» для производителей мебельных декоров.

Т. Трифонова

