



МИНИАТЮРИЗАЦИЯ ЧУВСТВ

Сенсоры пришли в мебельную индустрию около полувека назад, в основном представляя собой фото- и термоэлементы различной громоздкости, чаще всего использовавшиеся либо в самом начале производственного процесса (сушка сырья), либо в самом его конце (хранение). В промышленных музеях Ганновера, Чикаго, Токио вид почти четвертьметровых цилиндров с датчиками той далёкой поры вызывает у профессионалов улыбку умиления – примерно такую, какая была у Билла Гейтса, разглядывавшего меха-

низм пневматической почты позапрошлого века. Ускоренная автоматизация производства привела к быстрому расширению сферы действия сенсоров, а заодно и к их предельной миниатюризации. В передовой, озаглавленной «Технологи ждут большего от меньшего», японская газета «Кагу Симбун» отмечает, что за последние год-два в роботизированных мебельных цехах практически не осталось линии, которая не опиралась бы на информацию, получаемую от миниатюрных и сверхминиатюрных сенсоров. Они контролируют геометрию раскроя, глянец лакировки, температуру клеевого расплава, герметичность упаковки, опти-

мизацию маршрутов складирования, причём при всё меньших размерах. Среди лидеров этого рынка газета называет семь японских, тайваньских, американских и европейских фирм, особо выделяя спрос на инновации итальянской компании DATASENSOR, непрерывно совершенствующей функциональные возможности своих миниатюрных серий лазерных датчиков позиции, кодовых идентификаторов, сенсоров вибрации, систем контроля однородности окраски и пр. *«Неверно утверждать, что роботы бесчувственны, – пишет газета, – правильнее сказать, что органы их чувств так малы, что про них знают только технологи».*

ТИХАЯ ЧИСТОТА

Если при покупке вакуумных систем очистки для крупных деревообрабатывающих предприятий (с их высоким уровнем шумов собственного оборудования) акустические характеристики принимались во внимание крайне редко, то хозяева небольших мастерских оказались в этом вопросе намного требовательнее. «Оказались», потому что до недавнего времени в этой группе деревообрабатчиков спроса на такие системы вообще не было: там привыкли обходиться швабрами и метлами. О нуждах малого бизнеса производители промышленных пылесосов задумались только тогда, когда борьба с астмой и прочими «пылевыми» недугами превратилась из кампании в повседневную

будничную практику, а стружки и опилки превратились из никчемных отходов в ценное сырьё. Модели компактных пылесосов для малого бизнеса появились на рынке с похвальной оперативностью, отлично справляясь с вытяжкой пыли и сбором отходов, но ревели они при этом ничуть не меньше своих цеховых собратьев. Спрос на «ревунов» упал, едва успев возникнуть. Он продолжал оставаться на низком уровне до весны этого года, когда на рынке стали появляться первые свидетельства уважения к слуху ремесленников: американские 50P Economy и Minuteman, английский Big Brute, индийский Zefiro и ещё с полдюжины моделей, чей уровень шума (50–65 дБ) начал приближаться к уровню обычного



кондиционера, без малейшего ущерба для мощности. Воздавая должное конструкторам Big Brute, журнал Furniture Production делает в своей рубрике «Новое в технологиях» вывод, что *«для хозяина мастерской, который хочет, чтобы её чистота была тихой, лучшего решения, чем Big Brute, не найти».*

 <p>г. Нижний Новгород ул.Свободы, д.63 офис 100 тел.: (831) 271-51-25 273-08-15, 273-01-81 www.integralnn.ru mail@integralnn.ru</p>	<p>кромочные материалы ПВХ/АБС и меламин</p>  <p>КИЛОМЕТРЫ ВЫБОРА</p>	<p>комплектующие для шкафов-купе</p>  <p>СТИЛЬ И КАЧЕСТВО</p>	<p>Кромка ПВХ</p> <p>Кромка АБС</p> <p>Кромка меламиновая</p> <p>Система для шкафов-купе</p>
---	--	---	--