



ДИЗАЙН-2008:

ПРОЩАЙТЕ, ТЕНДЕНЦИИ!

Где же знакомиться с основными направлениями развития мебельного дизайна, как не на международных выставках? Кёльнская imm является одной из крупнейших: в этом году на её стендах были представлены лучшие изделия из 53 стран. Число посетителей этой выставки, проходившей с 14 по 20 января, достигло 107 тыс., а участников – 1251. Безусловно, осмотр столь обширной экспозиции – задача не из простых, даже при том, что imm традиционно отличается тщательно организованной структурой и наличием большого количества информационно-материальных материалов.

В начале работы выставки директор Ассоциации мебельной промышленности Германии (VDM) Дирк-Уве Клаас взял на себя миссию гида и провёл экскурсию – «тренд-тур». Маршрут пролегал через стенды с наиболее показательными образцами, иллюстрирующими ключевые моменты развития современного мебельного производства и дизайна.

«Во-первых, вы убедитесь, что качество продукции и уровень презентаций вновь выросли по сравнению с предшествующими годами, – обратился к журналистам и посетителям г-н Клаас. – Во-вторых, мы отчётливо видим, что дизайн и взыскательное отношение к формам больше не являются прерогативой изделий верхнего ценового уровня, а столь же необходимы и для средней, и для низкой ценовых категорий.»

И, наконец, есть один большой «мега-тренд» – это фактическое отсутствие каких-либо трендов. Многообразие – вот требование времени во всех отношениях: мебель и технологии, мебель и свет, мебель и экология.»

Итак, многообразие и никаких трендов? Звучит несколько парадоксально... Слово «тренд», т. е. ведущая тенденция, главное направление, в последние годы служило непременным атрибутом множества аналитических обзоров и прогнозов. Например, компания Trendwatching.com к началу этого года подготовила обзор основных трендов для потребительского рынка числом восемь, каждый из которых делится ещё на несколько направлений, а те, в свою очередь, на некоторое количество течений и веяний... Итого в полном отчёте, предлагаемом этой компанией, упомянуто более тысячи различных процессов (экономических, социальных, политических, культурных и т. д.), из взаимодействия которых и формируется рынок потребительских товаров! Пожалуй, здесь уже хочется остановиться и признать правоту г-на Клааса, ибо дальше на этом пути выявления «мини-трендов» и «микро-трендов» с логической неизбежностью просматривается известный тезис «сколько людей – столько и мнений».

С другой стороны, уместно вспомнить, что сами организаторы выставки imm осенью прошлого года издали очередную «книгу трендов» – «Interior trends – 2008», над подготовкой которой трудилась международная команда дизайнеров и экспертов. Значит, некие ведущие тенденции всё-таки существуют?





«ТИХАЯ РЕВОЛЮЦИЯ»

Суть революции в дизайне интерьеров, которую предрекают на ближайшее будущее авторы упомянутой книги, заключается в перераспределении ролей в тандеме «дизайнер – потребитель». Люди всё менее склонны слепо следовать моде, предпочитая опираться на собственные представления о красоте и удобстве, не боясь нарушать эстетические догмы. Быть «архитектором собственного жилища» – довольно увлекательное занятие, и оно находит массу приверженцев. Это, однако же, не означает, что всем профессионалам дизайна пора на покой – роль дизайнера как экспериментатора и исследователя новых возможностей, скорее, возрастёт. Область его поисков простирается между интерьером и внешней средой, между дизайном и искусством, природой и рукотворными объектами... Словом, в дизайне наступает эпоха «стирания граней». Эта тема в разных проявлениях прослеживается и в «книге трендов», где описаны четыре основных тенденции современных интерьеров.

Outside in

Английское выражение «inside out» в переводе означает «наизнанку», т. е. когда внутренняя сторона предмета выворачивается наружу. А название «Outside in» – это игра слов, символизирующая проникновение внешнего мира в интерьер, то самое стирание граней, в противоположность традиционной концепции жилища как изолированного «кокона», «убежища». Характерные для современной архитектуры квартиры-студии открытой планировки, большие окна, через которые комната сообщается с улицей – всё это предполагает соответствующие решения для интерьера. Кроме того, множество людей (особенно владельцы частных домов) стремятся проводить значительную часть времени на открытом воздухе, а значит, террасы, патио, балконы тоже становятся важной частью жилой среды.

Необходимые элементы теплоты и стабильности в этот «обращённый вовне» интерьер привнесёт современная классика: пастельные расцветки серо-голубой гаммы, поверхности с выразительной грубоватой текстурой, матовый линолеум.

Neo Nature

В интерьерах этого направления формы, присущие объектам живой и неживой природы, соединяются с достижениями современных технологий. Сферы, соты и кристаллы, филигранные имитации природных структур (таких, например, как костная ткань, кораллы или побеги растений), металлическая сетка и пеноматериалы формируют визуальный облик интерьера. Причём объекты не просто производят впечатление «выросших естественным образом»: благодаря ненавязчивому присутствию современных технических средств сама жилая среда имеет свойство приспосабливаться под нужды пользователя подобно тому, как природные организмы адаптируются к условиям обитания. Для интерьеров Neo Nature характерна органичность и лёгкость, которые удачно подчёркивает прохладный бирюзовый цвет. Авторы книги трендов называют этот стиль «Арт нуво» цифровой эры».





Design School

Это направление – для тех, кто считает, что «дом живёт, пока в нём есть что-то незаконченное», для тех, кто в дизайне ценит не столько результат, сколько сам процесс, и избегает скучной классики. Впрочем, присутствие классических дизайнерских объектов вовсе не исключено. Но они располагаются с творческой небрежностью, нередко несут на себе следы «художественных доработок» и соседствуют с предметами, стилистическая идентификация которых затруднительна – просто так нравится владельцу! Цвета как будто взяты из детской коробки с красками, а формы отличаются динамизмом и незавершенностью. Слегка наивный, дерзкий и свежий молодёжный стиль – и никакого «гламура»! Словом, «дизайнерская школа» для «студентов» всех возрастов.

Priceless

Тренд Priceless («бесценный») можно считать противоположностью предыдущему: для интерьеров этого направления целостность впечатления – одна из главных задач. Однако решается она не вполне традиционными методами. Обилие шерохо-

ватых, текстурных поверхностей помогает избежать эффекта «прилизанности», а объекты сочетаются друг с другом в весьма эклектической манере, без оглядки на устоявшиеся каноны. Свобода и раскрепощённость, присущие дизайну этого направления, сближают его с современным искусством. Смелые стилистические приёмы уравнивает сдержанная и даже изысканная цветовая гамма: тёплые спокойные оттенки серого, коричневые и бежевые цвета (например, цвет верблюжьей шерсти) служат обрамлением для чёрных и красных акцентов, для оригинальных дизайнерских предметов с органичными формами.

СВЕТ, ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОЛОГИЯ И МЕБЕЛЬ

Многообразие действительно стало «мега-трендом» на выставке imm-2008. Однако некие общие закономерности, присущие множеству экспонатов, выявить можно. А уж называть их «трендами» или нет – это, наверное, дело вкуса. Вот некоторые выводы экспертов о наиболее характерных чертах современной мебели:

- Отошли в прошлое старые добрые «стенки» в их классическом облике. Их заменяют более лёгкие и динамичные системы.
- Мягкая мебель отличается многофункциональностью.
- В цветовой гамме доминирует белый в различных оттенках.
- Всё больше возрастает значение технологий. Современная техника – телевизоры с плоским экраном, различные мультимедийные устройства – интегрируются в мебельные изделия. В шкафах для одежды, в книжных полках и даже прикроватных светильниках активно используются светодиодные элементы. Настоящий апофеоз «хай-тека» наблюдается в кухнях высшего ценового сегмента. Широко применяются всевозможные устройства (с электроприводом и т. п.), позволяющие открывать и закрывать дверцы и ящики «одним прикосновением».
- «Зелёная линия»: экологический аспект в мебельном производстве актуален, как никогда. Мебель, изготовленная из экологических материалов, с применением технологий, не наносящих вреда окружающей среде, мебель, безопасная для потребителя и легко утилизируемая по окончании срока службы, эти требования переходят в разряд обязательных.

«ХОРОШИЙ ДИЗАЙН ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА ЛЮДЕЙ»

К сказанному выше стоит добавить, что хотя покупатель мебели и стали значительно более осведомлёнными и независимыми в вопросах дизайна (в первую очередь это относится к странам с высоким уровнем жизни), всё же далеко не каждый готов делать выбор, полагаясь исключительно на «внутренний голос». Да едва ли следует ожидать такого и в будущем. Поэтому советы и рекомендации на тему «что будет модно в наступающем сезоне» продолжают появляться во множестве. Любопытно, что оценки экспертов из разных стран во многом совпадают – как-никак, мы живём в глобализованном мире.





Так, экология единодушно признаётся ключевым словом и в Европе, и в Америке – все, кто берётся прогнозировать развитие дизайна мебели и интерьеров, ставят «зелёную» тему на первое место. Кстати, по некоторым оценкам, в этом году следствием растущего интереса к натуральным материалам может стать чрезвычайная популярность кожаной мебели (из кожи хорошей выделки, мягких пастельных расцветок) – интересно, что бы на это сказали участники движения «зелёных» 90-х годов?

Есть и ряд других тенденций, упоминаемых авторами многих прогнозов. Например, отсутствие стиливого единства в интерьерах – всюду «микс», образ жилища строится на контрастах и смешении стилей. Продолжает вызывать интерес культура Востока: философия «дзен», эстетические образы, навеянные Японией. А в этом году ожидается, что на авансцену выйдут индийские и китайские мотивы, с соответствующими узорами и цветами: оранжево-красным, шафранным, карминным, бирюзовым...

Вообще, говоря о цвете, наиболее часто упоминают белый, со всем множеством оттенков, и расцветки серо-голубой гаммы. Эти цвета хорошо сочетаются с металлическими поверхностями, которые по-прежнему актуальны, однако на смену сверкающей полировке приходят поверхности с более сдержанным, приглушённым блеском. Как и в предшествовавшие годы, высок интерес к традициям и ремёслам, причём для достижения эффекта «ручной работы» нередко применяется новейшая техника, к примеру, «кружевные узоры» вырезаются с помощью лазера. Отмечается интересная эволюция в размерах мебели: она после некоторого периода «гигантомании» (увлечения огромными диванами и т. д.) постепенно возвращается к более скромным габаритам, соответствующим пропорциям человеческого тела. В то же время «растут» аксессуары (например зеркала, светильники), а на мебельных тканях, обоях и напольных покрытиях можно встретить изображения очень большого формата – современные технологии позволяют воспроизводить такие рисунки на различных поверхностях. И буквально всюду действует упомянутый «мега-тренд» – многообразие... Так есть ли в этом изменчивом, пёстром и противоречивом мире надёжные ориентиры, способные привести к верному решению?

В своём обзоре, посвящённом тенденциям 2008 года, Дэвис Ремигнати, консультант компании Furniture.com, предлагает такой критерий правильного дизайна: *«Как бы тщательно ни было обставлено помещение, в первую очередь оно предназначено для жизни. Если комната не даёт живущим в ней людям ощущения удобства и уюта – это дизайнерский провал, вне зависимости от того, насколько «стильно» выстроен интерьер».*

И практически ту же мысль, но другими словами, выразила Марион Беселла, дизайнер текстиля. Отвечая на вопрос организаторов выставки Heimtextil *«На что в первую очередь ориентируется дизайн – на искусство или маркетинг?»*, она сказала: *«Хороший дизайн ориентируется на людей».*

О тенденциях в современном мебельном текстиле читайте на стр. 73.

Т. Трифонова

