



14 мая в рамках выставки «Евроэкспомебель/Интеркомплект» состоялась конференция «Дизайн как конкурентное преимущество и средство продвижения мебели». Среди докладчиков был Андрей Куприянов, директор по развитию компании Filippe Grandy, в программе мероприятий

## КАК НАЖИТЬСЯ НА ДИЗАЙНЕ?

его выступление значилось под заголовком «Современные тенденции мебельной отрасли. Влияние социальных трендов на формирование стилистики мебели и конъюнктуру мебельного рынка». Однако перед аудиторией г-н Куприянов определил тему предельно лаконично – «Дизайн как средство наживы». В основу выступления легла простая мысль: промышленный дизайн существует для производства, цель которого, в свою очередь, – получение прибыли. Рассматривая процесс разработки новых изделий с точки зрения маркетолога, докладчик коснулся

таких вопросов, как проблема копирования дизайна, способы получения конкурентных преимуществ, возможные подходы к сегментации потребительского рынка, жизненный цикл продукта, прогнозирование тенденций и создание новых потребительских ценностей. И хотя в самом начале он предупредил, что «будет говорить банальности», однако по живой реакции слушателей, сохранявших интерес на протяжении всего доклада, можно было заключить, что именно такой практичный подход к дизайну представляется им своевременным. И вовсе не банальным.

## ОТДЫХАЕМ НА ПРИРОДЕ

К 20-й Международной выставке современной мебели (International Contemporary Furniture Fair, ICFF), проходившей в Нью-Йорке с 17 по 20 мая, а также к началу летнего сезона американская компания Richard Schultz Design разработала коллекцию садовой мебели Wing. Очертания стульев из этой новой коллекции напоминают о классических креслах с высокой спинкой и «ушами» – в добрые старые времена такое защищающее от шума и сквозняков кресло предназначалось хозяину дома или почётному гостю, чтобы с комфортом расположиться у камина. Теперь же, в

современной интерпретации, вместо мягкого «кокона» мы видим ажурную конструкцию, а вместо плавных линий – динамичный узор из прямых металлических планок. Стулья и столы, входящие в коллекцию Wing, изготовлены из алюминия с порошковым покрытием различных цветов. Столешницы могут быть деревянными или керамическими. Для сидений предусмотрены мягкие подушки с обивкой из водостойкой ткани. Что ж, осталось только собрать стулья в кружок у огня (или у стола с закусками) – получится и весело, и уютно. То, что надо, для дружеской вечеринки в саду!



Когда-то братья Ронан и Эрван Буруллеки определили свой подход к дизайну так: создавать вещи «с характером», но при этом достаточно простые, способные стать частью уже существующей обстановки. Зна-

## ХАРАКТЕР ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ..., НО УЖИВЧИВЫЙ

менитый дизайнерский дуэт следует своему принципу до сих пор и, надо сказать, весьма успешно. На выставке ICFF, прошедшей в мае в Нью-Йорке, их работа была удостоена очередной награды – престижной «редакторской премии» Editors Award, которую по традиции присуждает жюри, состоящее из редакторов известных журналов о мебели и интерьере. Стул Steelwood, отмеченный премией, выполнен из двух традиционных и в то же время весьма контрастных материалов: деревянные ножки и сиденье соединяются с металлической спинкой. На первый взгляд она не отличается замыслова-

тостью формы, однако процесс изготовления этой детали из стального листа состоит из десяти стадий, что особо подчёркивают дизайнеры, т. е. речь не идёт о дешёвой штамповке! Выпускает стул Steelwood известная компания Magis, а предназначен он для самых разных ситуаций: его можно представить и в домашней обстановке, и в учебном заведении, и на террасе кафе. Editors Award – уже вторая награда, которой отмечено это изделие: в январе на выставке imm в Кёльне ему была присуждена премия Interior innovation award в категории Best detail («лучшая деталь»).