



СНАЙПЕРСКИЙ ПРИЦЕЛ



Питерский холдинг «Мебель-сити» приступил к строительству очередного фирменного центра мебельной торговли – на сей раз уже в российской столице, а не в родной северной, где действуют все ранее построенные холдингом «мебельные города». Его столичный первенец появится в зоне новой жилищной застройки на пересечении Дмитровского шоссе с МКАД, в непосредственной близости от строящейся станции метро. Удачный стратегический выбор места дополняется столь же удачной тактикой планирования будущего центра, предусматривающей создание максимально комфортных условий как для покупателей, так и для торговых фирм,

арендующих выставочные, офисные и складские площади «Мебель-сити Москва». Их общая величина составит около 16.000 кв.м. Открытие нового комплекса намечено на начало будущего года, но уже сегодня можно сказать, что он является достойным вкладом наших мебельщиков в совершенствование качества отечественной торговли. За минувший год наша страна заняла по объёму ввода торговых площадей первое место в Европе: согласно исследованиям консультантов компании Cushman & Wakefield, в 2007 году в Европе было построено 320 новых торговых центров общей площадью 8,2 млн кв. м, и самым внушительным вкладом в эту статистику стал российский: 1,84 млн кв. м. Интересно отметить, что выступавшие на семинарах недавнего Хай-Пойнта эксперты по-прежнему относят мебельную торговлю к наиболее перспективным секторам мирового бума строительства крупных торговых центров, но предупреждают, что от работающих в этом секторе требуется поистине прецизионное владение прогнозным маркетингом: недаром прославленный американский дизайнер Владимир Каган назвал создателей мебельных торговых сетей «*снайперами коммерческого бизнеса*». А поскольку новый московский проект создаётся холдингом «Мебель-сити» совместно с Управлением делами Президента РФ, то в точности прицела питерских мебельщиков, очевидно, не сомневаются даже на самом высоком российском уровне.

НОВЫЕ ВЫСОТЫ ГАГАРИНА

Одним из самых значительных для отрасли событий мая стало официальное представление на международной выставке Интеркомплект/Interzum Moscow 2008 мощного завода по производству ДСП в смоленском городе Гагарине. Прошёл всего лишь год с момента закладки первого камня в его фундамент, а в августе 2008 года завод уже начнёт выпуск ламинированной древесностружечной плиты по стандартной программе, которая включает более 30 декоров, объединённых в различные группы (древесные, фоновые, фантазийные, металлики) и виды тиснения (дуб, древесные поры, шагрень, офис). Заявленная мощность первой очереди Гагаринского завода составляет 500 тыс. м³ древесностружечной плиты в год, что делает предприятие фактическим лидером среди аналогичных заводов всей центральной России. Заводские цеха оснащены новейшими станками фирмы Dieffenbacher, а также тремя современными линиями ламинирования Wemhoner с производительностью 30 млн. м² в год. Возможности установленного оборудования обеспечивают выпуск ламинированной плиты толщиной от 6 до 40 мм, шириной от 1830 до 2070 мм и длиной до 3060 мм. Подготовка специалистов проводится предприятием по программам, разработанным

ведущими экспертами ЛПК. Всё это закладывает прочную основу для достижения качества, соответствующего мировым стандартам, а исключительно выгодное географическое положение завода позволит ему с высокой оперативностью снабжать своей продукцией производственные и торговые предприятия, расположенные как в Центральном, так и в Южном федеральных округах России, а также потребителей ближнего зарубежья.

